DM 1,-
B 30 785 **Das unabhängige Handelsmagazin** KW 05 5.2.1999

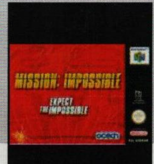


MCV Markt für Computer- & Videospiele




Führungswechsel bei GT Interactive: Ron Chaimowitz wird abgelöst.

Seite 4



Infogrames beauftragt deutsches Studio mit Mission Impossible-Konvertierung.

Seite 4



Computec meldet massive Gewinn- und Umsatzsteigerung.

Seite 14

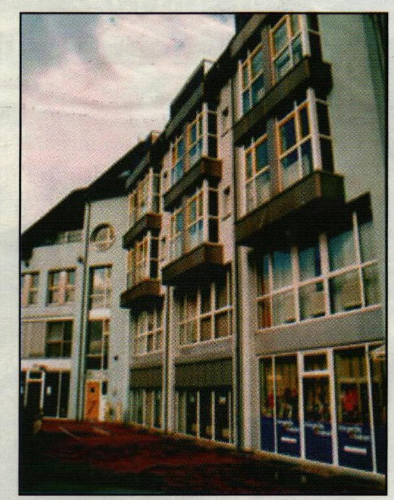
- Personalien S. 13
- Marktdaten S. 24
- Peripherie S. 20
- Ordertips S. 22
- MCV World Network S. 16

Plus: Börse aktuell S. 14

Ravensburger erwirbt Software-Lizenz für Die Siedler von Catan

Nach Verhandlungsmarathon wird die Mülheimer Spieleschmiede Funatics den Brettspiel-Hit nun nicht für Eidos herstellen, sondern im Oktober über den schwäbischen Spieleverlag veröffentlichen.

Ravensburg. Überraschung im Lizenzpoker um Klaus Teubers `Die Siedler von Catan´: War letztes Jahr noch Eidos als Publisher für Funatics Brettspielumsetzung im Gespräch (MCV berichtete), hat nun Ravensburger Interactive den Pitch um die Softwarerechte für sich entschieden. Funatics wird das PC-Spiel im Oktober fertigstellen und kündigt an., den Funktionsumfang des Brettspiels noch erheblich erweitern zu wollen. Das Funatics-Kernteam mit Thomas Häuser, Thomas Friedmann und Thorsten Knop zählt zur deutschen Spieleprominenz und hat bereits bei Blue Byte maßgeblich an Hits wie `Die Siedler´ mitgewirkt. Eine Konvertierung von `Die Siedler von Catan´ hat in Deutschland enormes Potential: Seit 1995 wurden mehr als 1,5 Millionen Exemplare des Brettspiels verkauft. „Das Spiel paßt ausgezeichnet zur Marke Ravensburger, denn hier kämpft man statt mit Kanonen mit Intelligenz und Phantasie", sagt Thomas Kirchenkamp, Geschäftsführer von Ravenburger Interactive. „Wir sind begeistert, mit welchem Aufwand Klaus Teuber, Catan Spiele und Funatics eine geniale Brettspielidee noch um viele Features erweitert haben. Diese CD-ROM hat wie das Brettspiel absolutes Bestseller-Potential." *(ch)* ▮



Bei Funatics in Mülheim arbeitet man bereits seit längerem an dem einst Eidos zugedachten Geheimprojekt.

Avalon übernimmt Interplay-Vertrieb

Acclaim wird sich ab sofort nur noch um das Back-Programm von Interplay kümmern.

Hamburg. Wie bereits von MCV vorab berichtet, hat Virgin nun mit Interplay die erwartete Distributionsvereinbarung für den deutschen Markt abgeschlossen. Offizielle Stellungnahmen von den Unternehmen standen bis Redaktionsschluß zwar noch aus, aber dem Handel wird die Interplay-Ware bereits von Virgins Vertriebstochter Avalon vorverkauft. Wie aus informierten Kreisen verlautet, sieht das Vertriebsabkommen vor, daß alle zum Release anstehenden Interplay-Spiele ab sofort durch Avalon angeboten und vorverkauft werden. Alle Produkte, die zuvor bereits von Acclaim verkauft wurden, sind auch weiterhin über das Münchner Unternehmen zu beziehen. Darüber hinaus wird Virgin in Deutschland zukünftig die Marketing-Aktivitäten für Interplay übernehmen. Offen ist derzeit noch, ob die Vereinbarung auf internationaler Ebene wirksam wird. *(jf)* ▮

Fotos: C. Holowaty (2), Funatics (1)

Neue Rekorde für die PlayStation

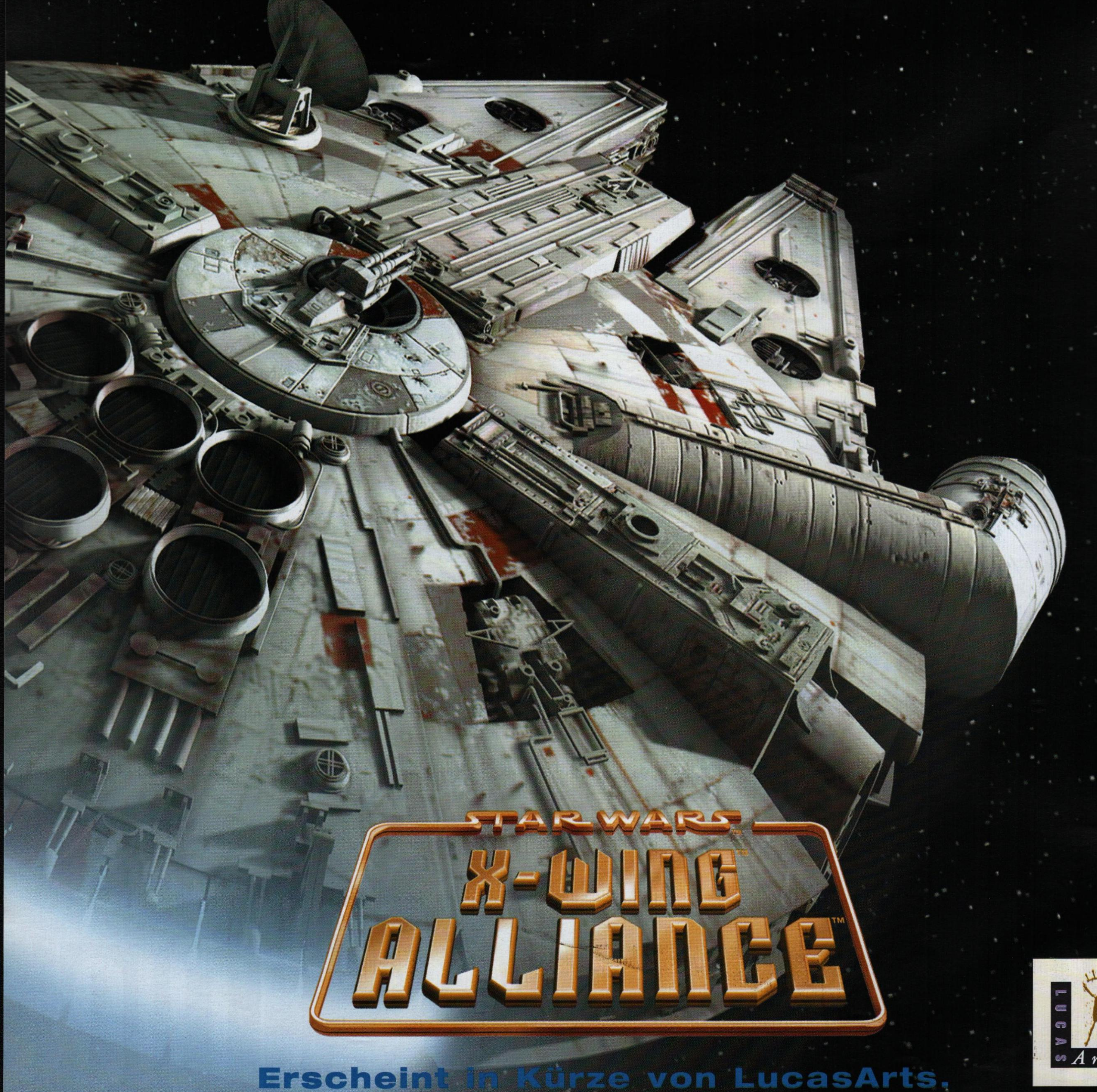
Frankfurt am Main. Mit einer Absatzsteigerung auf 400.000 an den Handel gelieferte PlayStations im ersten Quartal 1999 hat Sony CED seinen Absatz mehr als verdoppelt. Im Vorjahreszeitraum hatte SCED 197.000 Hardware-Einheiten an den Handel ausgeliefert. „Die vorliegenden Absatzzahlen belegen unseren Erfolg als Marktführer im Videospielemarkt", meint Manfred Gerdes, Geschäftsführer von SCED. „Wir sind auf dem besten Weg, in Kürze die dreimillionste PlayStation in Deutschland zu verkaufen und damit die meistverkaufte Konsole aller Zeiten im Markt zu haben." (ch) ▮

Gremlin denkt über Verkauf nach

Sheffield. Vor dem Hintergrund der Erwartung geringerer Gewinne hat der englische Publisher Gremlin Interactive gegenüber der englischen Finanzpresse bestätigt, daß man über einen Verkauf des Unternehmens oder über eine strategische Allianz nachdenkt. Als mögliche Interessenten für Gremlin werden Infogrames, Electronic Arts und Havas ins Feld geführt. Codemasters und TelStar Electronic Studios haben bereits dementiert, an dem Traditionshaus interessiert zu sein. *(ch)* ▮

SIE HABEN BEREITS JEDES RAUMSCHIFF DER REBELLEN GEFLOGEN.

AUSSER EINEM.



Erscheint in Kürze von LucasArts.

LUCAS Arts

Führungswechsel bei GTI

Der bisherige Chairman und CEO Ron Chaimowitz soll in Zukunft andere Aufgaben übernehmen. Seine Nachfolge soll ein bislang noch nicht identifizierter Disney-Topmanager antreten.

New York. Nach Informationen aus unterrichteten Kreisen steht GT Interactive nun auch international vor massiven Umstrukturierungen. Ron Chaimowitz, bisher Chairman und Chief Executive Officer, wird demnach in Zukunft eine kleinere Rolle im Unternehmen spielen. Chaimowitzs Nachfolger soll ein hochrangiger Manager von Disney sein. Die genaue Identität des neuen Chairman und CEOs ist allerdings noch unklar. GT Interactive hat diese Informationen bislang nicht bestätigt, allerdings ist eine offizielle Ankündigung im Rahmen der Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse Mitte Februar wahrscheinlich. Chaimowitzs Vision für GT Interactive war von Beginn an der Aufbau nicht nur eines Spielepublishers, sondern eines Unterhaltungskonzerns. Unter seiner Führung wuchs GT Interactive zum zweitgrößten Spielepublisher nach Electronic Arts heran. Im September 1995 war das Unternehmen an die Börse gegangen. Während die Papiere kurz nach der Emission um 14 Dollar gehandelt wurden, fiel der Kurs inzwischen zeitweise auf unter vier Dollar. Möglicherweise könnte Ron Chaimowitz nun weniger an Unterhaltungs-Software orientierte Aufgaben erhalten. Dazu bietet sich die Leitung des Internet-Entwicklers OneZero Media an, der im November von GT Interactive erworben wurde. Bei der Übernahme hatte Ron Chaimowitz dem Unternehmen ein jährliches Umsatzpotential von $400 Millionen US-Dollar zugetraut. Währenddessen herrscht bei GT Interactive in Deutschland weiterhin völlige Unklarheit über die zukünftige Unternehmensführung. Nach Ivana Soddus Abschied als Geschäftsführer ist immer noch kein deutscher Nachfolger in Sicht. *(ch)* ▮

Acclaim erwirbt Software-Lizenz für Biene Maja

Die Münchener planen bereits im Mai ein Puzzle-Spiel im Stil von Lost Vikings für den Game Boy color.

München. Acclaim hat überraschend eine Software-Lizenz für die TV-Serie `Biene Maja´ von der Lizenzagentur Merchandising München erworben. Der Publisher will bereits im Mai einen Puzzle-Titel im Stil von `Lost Vikings´ für den Game Boy color herausbringen. Der Titel wird von der britischen Software-Schmiede Crawfish in London programmiert. Als speziell für den deutschen Markt zielendes Lizenzprodukt wird das Projektmanagement allerdings von Acclaim in München aus gesteuert. Zuständig für die Produktion sind Acclaims Product Manager Reza Memari und Junior Product Manager Stefanie Scheele. Der Titel ist bereits seit einem knappen Jahr in Entwicklung, war aber zunächst nicht als `Biene Maja´-Spiel geplant. „Mit Biene Maja werden wir besonders stark in die Consumer-Medien gehen", erläutert Acclaims PR Manager Stefan Luludes. „Bei der Vielzahl an weiteren Maja-Lizenznehmern aus anderen Branchen bieten sich zudem Cross-Promotions mit erheblicher Breitenwirkung an." Der Titel soll zwischen DM 59,- und DM 69,- angeboten werden. Ob Acclaim das Produkt nur als Start für eine umfangreichere Palette an speziell für den deutschen Markt zugeschnittenen Produkten ansieht, ist derweil noch nicht bekannt. Denkbar wäre eine Territorien-Orientierte Produktstrategie wie sie nun auch Publisher wie Electronic Arts und Infogrames verfolgen. *(ch)* ▮



Biene Maja soll mit Cross-Promotions und Publikumsmedien-PR unterstützt werden.

Loki will Activisions Civilization für Linux umsetzen

Tustin. Der US-Entwickler Loki Loki Entertainment Software will das für Frühjahr geplante PC-Spiel `Civilization: Call to Power´ für das Betriebssystem Linux konvertieren. Seit der Veröffentlichung des ersten `Civilization´-Titels sind weltweit nach Angaben von Activision weit über 2.500.000 Exemplare des ursprünglich von Spiele-Guru Sid Meier designten Titels verkauft worden. „Bereits die Tatsache, daß als erstes kommerzielles Spiel für dieses System der neueste Titel einer der meistverkauften und höchstgelobten Windows-Spiele-Franchises der Industrie auserwählt wurde, zeigt das Potential von Linux", meint Eric Johnson, Senior Vice President von Activision. Da Activision den Quellcode im Rahmen der Vereinbarung an Loki weitergibt, soll die Linux-Version mit der Windows-Variante identisch sein. *(ch)* ▮

Editorial

Machtlos?

Immer wieder wecken Erfolgsmeldungen seitens der GVU oder deutlich gesteigerte Abverkaufsraten von Toptitel durch eine Implementierung eines noch so simplen Kopierschutzes neue Hoffnungen auf die Lösung eines Problems, das uns nicht mehr loszulassen scheint: Die Software-Piraterie. Während sowohl die Industrie als auch inzwischen ein Großteil des Handels längst schmerzhaft wachgerüttelt wurden, hört man aus Publisherkreisen, daß die nicht in Deutschland ansässigen Headquarters der Unternehmen lässig mit den Schultern zucken, auch wenn man noch so lautstark um Unterstützung fleht. Die Aussagen der Industrievertreter führender Software-Unternehmen auf einem Pressegespräch in Frankfurt haben erneut deutlich gemacht, daß jeder noch so engagierte Piratenfeind mit Anlauf vor eine Wand rennt, wenn es um die Umsetzung wirkungsvoller Taktiken geht, um das Problem flächendeckend zu bekämpfen. Die enormen Umsatzeinbußen gerade bei Toptiteln scheinen noch nicht genug zu schmerzen, um den Aufwand einer Entwicklung zur Lösung des Problems zu rechtfertigen. Kopfschüttelnd muß man sich fragen, welches Unternehmen in der heutigen Zeit noch auf solche Umsatzgrößen verzichten kann. Die munteren Planzahlen, mit denen die Publisher den deutschen Markt bei den meisten Titeln angehen, zeigen deutlich, daß unser Markt den Entscheidungsträgern nicht so gleichgültig sein kann, wie seine Probleme. Wirft man einen Blick auf die letzten Geschäftsergebnisse, kann man die Unternehmen an einer Hand abzählen, bei denen eine solche Gleichgültigkeit auch nur annähernd gerechtfertigt wäre. Vielleicht stören die Retourenberge aus den Trümmern des gerade abgeschlossenen Weihnachtsgeschäftes den Schlaf des ein oder anderen Verantwortlichen in den Headquarters.

Ihr Falko Ossmann

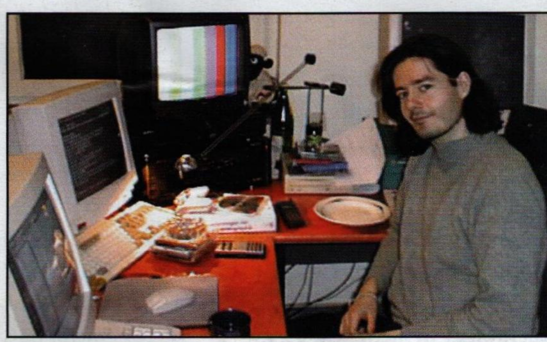


Foto: Dirk Kartscher

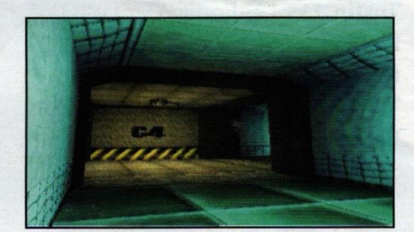
Mission Impossible für PSX kommt aus Deutschland

Infogrames beauftragt deutsches Entwicklerstudio X-Ample Architectures mit PlayStation-Konvertierung des N64-Titels.

Dreieich. Infogrames hat nach der Vergabe eines PC-Konvertierungsauftrages für `Mission Impossible´ an das indische Studio Dhruva Interactive (vgl. MCV KW 04) nun dem Darmstädter Entwickler X-Ample Architectures einen Auftrag für die Herstellung der PlayStation-Version erteilt. Der Chef der Firma ist mit Michael Büttner kein Unbekannter. Büttner war 1993 einer der Mitbegründer von Neon, die 1995 mit dem PlayStation-Titel `Tunnel B1´ auf sich aufmerksam machten. Nach seinem Ausstieg im April 1997 hatte Büttner sein neues Unternehmen gegründet und den noch bei Neon begonnenen Hubschrauber-Shooter `Viper´ fertiggestellt. Die PlayStation-Version von `Mission Impossible´ basiert im Wesentlichen auf der N64-Version, wobei allerdings die Grafik kontrastreicher sein soll und Nebel als Sichtbegrenzung vermieden wurde. Zudem sollen alle Dialoge der Spielcharaktere zum Teil mit den Originalsprechern synchronisiert werden, so daß auf die Textkästen des N64-Originals verzichtet werden kann. Weitere Verbesserungen plant Infogrames bei den Zwischensequenzen sowie beim Sound, der auch auf der PlayStation die Originalmusik aus dem Film sein wird. Der Titel soll bereits im Juni 1999 ausgeliefert werden. `Mission Impossible´ ist mit weltweit ca. 1,5 Millionen verkaufter Exemplare eines der erfolgreichsten N64 Spiele. In Deutschland gibt Infogrames an, bereits 110.000 Stück an den Handel ausgeliefert zu haben und bereits Nachorder zu erhalten. *(ch)* ▮



X-Ample-Chef Michael Büttner hat sich bereits als Neon-Mitgründer einen Namen gemacht.



Mission Impossible soll auf der PlayStation bessere Grafik und Sprachausgabe haben.

Electronic Arts stellt Produktion von Prax War ein

Terminprobleme werden als Grund angegeben, doch Prax War-Entwickler Rebel Boat Rocker dementiert Versäumnisse.

Redwood City. EA hat überraschend die Produktion des vielversprechenden 3D Action-Shooters `Prax War´(PC) eingestellt. Der Titel war von dem US-Entwickler Rebel Boat Rocker seit 1997 entwickelt worden. Als Grund wird offiziell von EA angegeben, daß Rebel Boat das anvisierte Technologie-Fenster verpaßt und die Entwicklung sich verzögert hätte. Man hätte sich im Guten von Rebel Boat Rocker getrennt hätte und möglicherweise zu einem späteren Zeitpunkt neue Projekte starten wolle. Randy Pitchford, Lead Designer von `Prax War´, zeigt sich allerdings enttäuscht: „Obwohl ich bestürzt bin, daß Prax War eingestellt wird, bin ich gleichzeitig sehr stolz sagen zu können, daß das Rebel Boat Rocker-Team niemals einen Meilenstein versäumt und stets hochqualitative und respektable Ergebnisse abgeliefert hat." *(ch)* ▮

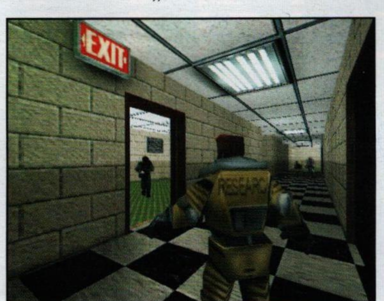


Prax War: 3D-Shooter ohne Zukunft.

Foto: Infogrames

Deutsche Version von Half-Life ist nicht indiziert

Dreieich. Die gerade in der Auslieferung befindliche Version des 3D-Shooting-Games `Half-Life´ ist nicht indiziert und darf bedenkenlos im Handel angeboten und mit dem Hinweis „Deutsche Version"



Half-Life: Deutliche Entschärfung für den deutschen Markt.

beworben werden. Nach einer erheblichen Verunsicherung des Handels und zahlreichen Anrufen bei Cendant Software in Dreieich, stellte das Unternehmen klar, daß die deutsche `Half-Life´-Version nicht inhaltsgleich zum englischen Produkt ist, das am 17. Dezember 1998 durch die BPjS indiziert wurde. Die deutsche Version wurde von der Unterhaltungs Software Selbstkontrolle (USK) mit einer Altersfreigabe „Geeignet ab 16 Jahren" geprüft. Die BPjS hat in einer Entscheidung vom 21. Dezember 1998 festgestellt: „Somit wurden alle in der Entscheidung Nr. VA 11/98 vom 09.12.1998 als jugendgefährdend eingestuften Elemente entfernt, so daß zwingend von einer fehlenden Inhaltsgleichheit auszugehen war." Faktisch wurden im deutschen `Half-Life´-Spiel alle menschlichen Gegner durch Roboter ersetzt, Blutbad-Szenarien wurden entschärft und Wissenschaftler sowie Wachpersonal können weder bewußt noch versehentlich getötet werden.

„Dank der in Half-Life verwendeten `Skeleton-Animation´-Technologie konnten diese Änderungen problemlos integriert werden, ohne das Gameplay und Design zu beeinträchtigen. Die einzigartige Spielatmosphäre in Half-Life kommt so auch in der deutschen Version voll zur Geltung", heißt es in einer Presseerklärung. Von der englischen Version lieferte Cendant Software vor der Indizierung bereits über 100.000 Einheiten aus. Nach Unternehmens-Angaben sind nicht einmal vier Prozent dieser Ware retourniert worden. Von der deutschen Version will Cendant noch einmal bis zu 50.000 Einheiten ausliefern. *(jf)* ▮

Kurz & Wichtig

Acclaim Sports verpflichtet Baseball-Star Derek Jeter

New York. Acclaim Entertainment hat mit dem New York Yankees All-Star Derek Jeter einen weiteren berühmten Sportler für ein exklusives Sponsoring-Abkommen für den kommenden Titel `All Star Baseball´ verpflichtet. „Letzte Saison setzte All Star Baseball 99 einen neuen Standard für Grafik und Gameplay bei Baseball-Videospielen", lobt Derek Jeter.- „Ich bin erfreut, mit dem Acclaim Sports Team zusammen zu arbeiten, um All Star Baseball 2000 zum erstaunlichsten Baseball-Spiel aller Zeiten zu machen." Die Auslieferung der Versionen für Nintendo 64, PC CD-ROM und Game Boy color ist für April 1999 vorgesehen. *(ch)* ▮

Activision nutzt Heavy Gear II-Intro als Promotion-Tool im Internet

Santa Monica. Activision nutzt das Intro von `Heavy Gear II´ als Internet-Promotionwerkzeug: Ab sofort sind die Einführungssequenzen unter http://www4.activision/games/heavygearii/preview.html zu bestaunen. *(ch)* ▮

Logic Factory läßt 3D-Engine Hydra patentieren

San Francisco. Der US-Entwickler The Logic Factory wird seine neuentwickelte 3D-Engine unter der Bezeichnung `Hydra´ patentieren. Die Engine soll für das PC-Rollenspiel `Seeker: One - The Story of Mimb´, sowie in den Titeln `Fire´ und dem Strategical `Ascendancy II´ verwendet werden. The Logic Factory will am 15. Februar für diese Titel Co-Publishing-Verträge schließen. *(ch)* ▮

NewKidCo kündigt erstes PSX-Spiel speziell für Mädchen an

Santa Barbara. NewKidCo hat den ersten PSX-Titel angekündigt, der für Mädchen im Alter zwischen sechs und dreizehn Jahren designt ist. `Hello Kitty´s Cube Frenzy´ ist ein `Tetris´-ähnliches Spiel und soll in diesem Quartal erscheinen. Ein deutscher Distributor ist noch nicht benannt worden. *(ch)* ▮

EIN MIKROKOSMOS FÜR MAXIMALEN UMSATZ: A BUG'S LIFE.

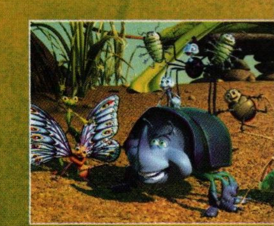
Disney und die Oscar-prämierten Pixar Studios werden auch bei Ihnen die Kasse klingeln lassen. A Bug's Life, das 3D-Jump'n'Run-Spiel zur Filmsensation, wird unterstützt durch Anzeigen, POS, Aktionen und PR. Ordern Sie jetzt bei Sony Computer Entertainment, damit auch Sie ganz groß rauskommen:

Tel. 0 69/66 54 31 25
Fax 0 69/66 54 35 55

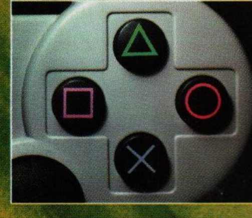
PlayStation-Hotline:
01 90/57 85 78 (1,21 DM/Min.)
www.playstation-europe.com



Exklusiv für PlayStation!



Je kleiner der Held, desto größer die Gefahren.



DUAL SHOCK™

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse in Nürnberg: Standnummer 10.0 – D – 106/-C-







IT'S NOT A GAME



Kurz & Wichtig

Command & Conquer im Guinness-Buch der Rekorde

Las Vegas. `Command & Conquer´ wird nach Angaben von Westwood Studios im Guiness Buch der Rekorde für das Jahr 1999 aufgenommen. Der Titel soll als das erfolgreichste Strategie-Kriegsspiel aller Zeiten gewürdigt werden. *(ch)* ▮

Sound Source Interactive sichert sich neue Filmlizenz

San Francisco. Der Multimedia-Publisher Sound Source Interactive hat mit Morgan Creek Productions eine Vereinbarung zur Übernahme einer Software-Lizenz für den Kinofilm `Der König und ich´ unterzeichnet. Das erste Produkt soll das Edutainment-Titel `The King and I Thinking Adventure´ sein. Ob der Titel nach Deutschland kommt, ist ebenso unklar wie der anvisierte Veröffentlichungstermin. *(ch)* ▮

Gillian Bonner gründet Fire Horse Entertainment

Chicago. Ex-Playmate und Black Dragon-Gründerin Gillian Bonner hat mit Fire Horse Entertainment ein neues Unternehmen gegründet, das sich auf die Produktion von interaktiven DVDs spezialisieren soll. Die Titel sollen besonders Frauen als Zielgruppe ansprechen. *(ch)* ▮

Relic Software muß Debut-Titel Homeworld verschieben

Vancouver. Das kanadische Entwicklerstudio Relic Software muß seinen Debut-Titel `Homeworld´ auf Juni verschieben. Das Space-Combat-Spiel soll von Sierra für PC CD-ROM veröffentlicht werden. *(ch)* ▮

Nexus entwickelt Modem-Technologie für Nintendo

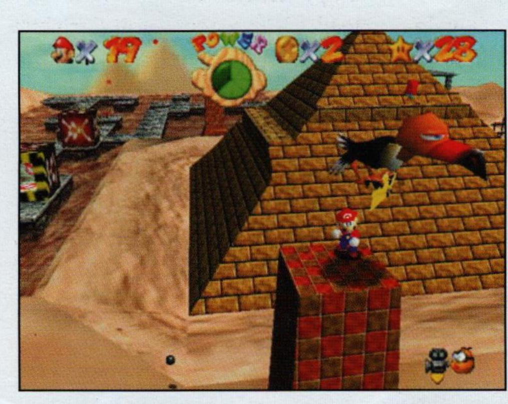
Tokio. Nexus Telocation Systems wird für Nintendo eine Modem-Technologie entwickeln. Das Nintendo 64 wurde in der Ankündigung allerdings nicht erwähnt. Ob es sich dabei um eine völlig neue Hardware handelt oder die Technik für das N64 genutzt wird, ist nicht klar. *(jf)* ▮

Fotos: Lego (1), MCV UK (2)

PC-Emulator für N64-Spiele gerät in die Kritik

Mit dem UltraHLE laufen Titel wie Super Mario Kart 64 in perfekter Qualität und hochauflösender Grafik auf dem PC.

New York. `UltraHLE´ heißt ein neuer Emulator, mit dem man Nintendo-64-Spiele auf einem PC nahezu ohne optische Qualitätsverluste spielen kann. Das Programm, das nicht größer ist als 172 Kilobyte wurde von zwei unabhängigen amerikanischen Programmierern entwickelt. Es nutzt die Fähigkeiten der 3DFx-Technologie und erlaubt angeblich den problemlosen Betrieb einer Vielzahl von N64-Spielen bei einer hochauflösenden 800x600-Grafik und einer Geschwindigkeit von 30 Bilder pro Sekunde. Emulatoren diverser Videospiele-Konsolen sind seit jeher im Umlauf, auch für Nintendo 64. Bislang hat es jedoch offensichtlich keine Software geschafft, N64-Spiele auf einem solche hohen Qualitätsniveau zu emulieren, wie `UltraHLE´. Die Minimum-Anforderung an die PC-Hardware ist die Ausstattung mit einen Pentium-II-Processor mit 233 MHz Taktfrequenz, 32 MB RAM und einer Voodoo-1-basierten 3DFx-Karte. Um ein N64-Spiel auf dem PC zum Laufen zu bringen,



Super Mario 64, emuliert mit der `UltraHLE´-Software auf einem mit 3DFX-Karte bestückten PC.

muß der Spieler jedoch zuvor den ROM-Inhalt der entsprechenden Cartridge auf die Festplatte des PCs kopieren. An diesem Punkt setzt die Raubkopier-Problematik ein, die gerade in Deutschland seit geraumer Zeit die Gemüter erhitzt. Laut Aussage des Verbandes der amerikanischen Spiele-Industrie IDSA ist es akzeptabel, Spiele zum Zwecke der Entwicklung zu emulieren, dies sei nicht unüblich. Dagegen sei es jedoch illegal, dies zum Zwecke der Software-Piraterie zu tun. Der Emulator war kurzzeitig im Internet kostenlos für Interessenten zugänglich, wurde aber von den Entwicklern mittlerweile von der Webpage entfernt. „Emulatoren sind illegal. Der Nintendo 64-Emulator verstößt gegen Nintendos geistige Eigentumsrechte inklusive Copyrights und der unerlaubten Umgehung von Nintendos Sicherheitssystem gegen Software-Piraterie", läßt Nintendo über einen Unternehmenssprecher verlauten. Bislang gibt es noch keine Aussagen darüber, ob Nintendo in diesem Zusammenhang rechtliche Schritte einleiten wird. Sony geht derzeit in einem ähnlichen Fall, gegen den Hersteller eines Emulators für PlayStation-Spiele vor (vgl. S. 16). *(jf)* ▮

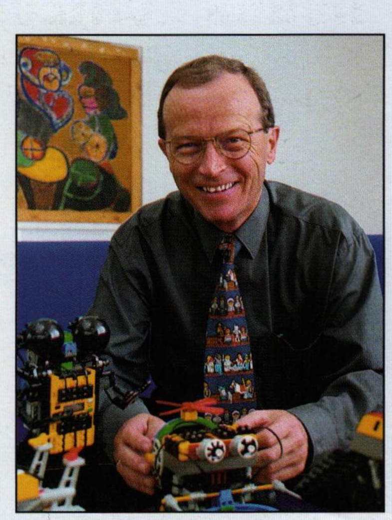
Konami stoppt Entwicklung von Contra für N64

Tokio. Konami Japan hat die Entwicklungsarbeiten für das 3D-Actionspektakel `Contra´ für das Nintendo 64 eingestellt. „Contra war geplant, aber das ursprüngliche Team wurde aufgelöst. Die Teammitglieder arbeiten nun an verschiedenen anderen Projekten. Contra wurde auf Eis gelegt", sagt ein Unternehmens-Sprecher. Der Original-Titel kam bereits 1993 als eines der ersten Spiele für das Super Nintendo auf den Markt und war deshalb einer der absoluten Bestseller. In Deutschland wurde das Spiel jedoch mit veränderten Sprites unter dem Titel `Super Probotector´ veröffentlicht - damals ging Konami nämlich noch von einer Indizierungsgefahr aus. Jetzt denkt man über eine Nintendo 64-Version von `Metal Gear Solid´ nach: „Es gibt allerdings Bedenken wegen der schwachen Nintendo 64-Verkäufe in Japan. Wegen der limitierten Speicherkapazität der Cartridges denken wir derzeit noch nach, ob es sinnvoll ist, Metal Gear Solid zu konvertieren", heißt es. *(jf)* ▮

Lego will 1000 Stellen abbauen

Als Grund für die Restrukturierungsmaßnahmen wird unter anderem eine Nachfrageverschiebung hin zu PC-Spielen und ein verspäteter Einstieg in dieses Medium angegeben.

Billund. Lego-Chef Kjeld Kirk Kristiansen hat in einem offenen Brief an alle Lego-Mitarbeiter den weltweiten Abbau von 1000 Stellen, vor allem im administrativen Bereich angekündigt. Dies entspricht rund 10 Prozent der Personalstärke. „Die Lego Gruppe befindet sich nicht in einer Krise", hält Christiansen fest." Wir haben Zeit für die notwendige Diskussion der richtigen Entscheidungen, die jetzt gefällt werden müssen. Aber wir müssen handeln. Wir werden nicht von unserem Ziel abweichen, die stärkste Marke bei Familien mit Kindern zu werden. Auch werden wir unsere langfristigen Wachstums- und Gewinnpläne nicht revidieren. Aber genauso wie Athleten müssen wir für die wichtigen Aufgaben, die uns erwarten, abnehmen und unsere gesamte Gesundheit verbessern. Um dies zu tun, benötigen wir ein Fitness-Programm." Die angekündigten Entlassungen sind die ersten, die Lego



Kjeld Kirk Christiansen, Lego: Fitness-Kur für die Lego Gruppe unvermeidlich.

jemals in der Firmengeschichte vorgenommen hat. Neben der Produktreihe Lego Mindstorms sieht Christiansen die Division Lego Media als einen der Hoffnungsträger für die Zukunft an. Lego Media soll 1999 sechs neue Titel veröffentlichen. *(ch)* ▮

Gathering of Developers sichert sich Rechte an Rune

Das 3D-Action-Adventure wird gemeinsam von Human Head Studios und Epic auf der Unreal-Engine entwickelt.

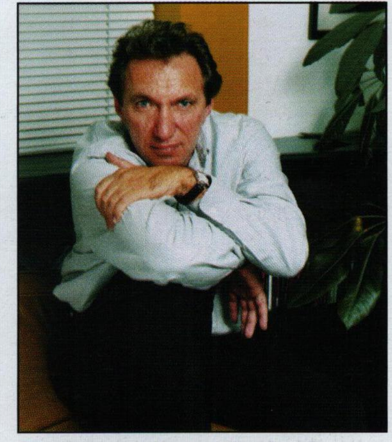
Dallas. Epic MegaGames und Human Head Studios werden zusammen das 3D-Actionadventure `Rune´ für PC entwickeln und über das texanische Entwicklerkonglomerat Gathering of Developers veröffentlichen. Human Head Studios besteht aus sieben früheren Raven-Grafikern und Programmierern, die unter anderem an Titeln wie `Heretic´ und `Hexen´ mitgewirkt haben. `Rune´ basiert auf der `Unreal´-Engine von Epic und soll im Jahr 2000 erscheinen. "Human Head Studios hat unbeschränkten Zugang zu Epics derzeitiger und zukünftiger Unreal-Technologie", meint Tim Gerritsen, Business Developement Director von Human Head. „Wir arbeiten mit der Unreal-Technologie seit Monaten und Runes Fantasy-Welten und das physische Modell werden zeigen, wie erstaunlich flexibel und leistungsfähig die Engine ist." `Rune´entführt den Spieler in eine Welt der Wikinger, in der noch Fabelwesen leben. Dabei sollen sowohl Action-Sequenzen als auch Puzzle-Einlagen den Spieler fesseln. „Das Team von Epic arbeitet eng mit Human Head zusammen und ist begeistert von den Plänen für Rune", sagt Jay Wilbur, Imperial Advisor bei Epic. „Das Spiel wird eine dynamische Umwelt, mittelalterliche Waffen und eine perfekte Balance zwischen Action und Adventure haben." Human Head Studios ist ein privat finanziertes Unternehmen, das 1997 in Madison, Wisconsin, gegründet wurde. *(ch)* ▮

Noch existieren von Rune nur konzeptionelle Zeichnungen der Charaktere.

Virgin sichert sich mit Evolva neues Echtzeit-Strategiespiel

Der englische Publisher will mit innovativem Superhelden-Strategical an frühere C&C-Erfolge anschließen.

London. Virgin Interactive hat sich die Publishingrechte für das 3D-Echtzeit-Strategiespiel `Evolva´ von Computer Artworks gesichert. Der Spieler steuert bei diesem Titel ein Team von vier Superhelden, die genretypisch die Welt vor einer außerirdischen Bedrohung in Form eines Parasiten, der ganze Welten verschlingt, retten muß. Man steuert jeweils einen der vier Helden, wobei die anderen drei verkleinert am Bildschirmrand dargestellt werden. Die Superhelden absorbieren die Gene ihrer erlegten Gegner, wodurch sie im Verlauf des Spieles neue Fähigkeiten erlangen und neue Waffensysteme nutzen können. „Dieser Deal zeigt nicht nur unser Commitment zu Produkten von herausragenden Entwicklern, sondern beweist auch, daß Virgin

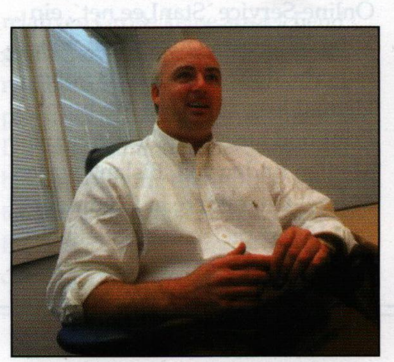


Tim Chaney, Virgin: Distributionsstärke von VIE ist ungebrochen.

weiterhin als ein Publisher mit der Distributionskraft und den Vermarktungsfähigkeiten zu sehen ist. Diese sind notwendig, um das Potential eines Produktes zu maximieren", kommentiert Virgin Boss Tim Chaney. *(fo)* ▮

Noch mehr Formel 1-Spiele für Eidos Interactive?

London. Nach dem in MCV KW 04 veröffentlichten Vorabbericht über das weitreichende, auf drei Jahre ausgelegte Publishing-Abkommen zwischen Eidos Interactive und dem japanischen Konsolenspiele-Entwickler Video Systems erscheint es nun möglich, daß Eidos nicht nur die bereits für Frühjahr beziehungsweise Sommer 1999 angekündigten PC CD-ROM- und Sony PlayStation-Versionen verkaufen wird. „Wir wollen den Erfolg des Nummer 1-Hits F-1 World Grand Prix für Nintendo 64 weiter nutzen", erläutert Koji Furukawa, Chief Executive Officer von Video System, den Hintergrund des Vertriebsabschlusses. „Video System entwickelt zur Zeit offiziell von der FIA lizensierte Spiele für Dreamcast und auch das aktualisierte F-1 World Grand Prix II für Nintendo 64. Der Vertragsabschluß mit Eidos erlaubt es uns, unser Formel 1-Portfolio mit der Veröffentlichung von PlayStation- und PC CD-ROM-Versionen zu stärken." Wer nun aber die Sega Dreamcast- und Nintendo 64-Versionen vertreibt, bleibt zunächst offen. Neben Eidos Interactive kommen natürlich erneut die jeweiligen Hardware-Hersteller in Frage, die erhebliches Interesse an diesen zugkräftigen Titeln haben dürften. Die Spiele basieren auf den Daten der 1998er Saison und sollen die elf Teams in hohem Detail nachempfinden. Im Spiel kann man alle 16 WM-Pisten, die bis ins Detail den Originalstrecken nachempfunden sein sollen, befahren und bei der PC-Version mit bis zu 16 Spielern gleichzeitig spielen. „Wir freuen uns sehr, Video System dabei helfen zu dürfen, ein neues Level von Realismus und Spannung ins Formel 1-Rennen zu bringen", meint Eidos Interactives Chief Executive Officer Charles Cornwall. *(ch)* ▮



Charles Cornwall, Eidos: Neues Level der Realitätsnähe bei F1-Spielen.

Kurz & Wichtig

Sega will vier Millionen Dreamcast bis zum Jahr 2000 verkaufen

Tokio. Nach Aussage eines Sega-Sprechers will das Unternehmen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2000 am 31. März 2000 vier Millionen Einheiten der neuen Superkonsole Dreamcast verkauft haben. Sega of Japan hat zu Beginn der Woche weiterhin den Verkauf von 500.000 Dreamcast-Konsolen zum Ende des letzten Jahres in Japan gemeldet. *(fo)* ▮

Classic Games Conference 99 soll Gründer der Computerspiele-Ära ehren

Las Vegas. Am 14. August findet in Las Vegas die `Classic Gaming Expo 99´ statt. Die Veranstaltung wird von John Hardie und Keita Iida organisiert, die bereits im vergangenen Jahr den `World of Atari´-Event ins Leben gerufen hatten. Die Veranstaltung soll die Pioniere der Industrie zusammenbringen und die Vorreiter der modernen Computer- und Videospieletechnologie ehren. „Wir werden die Ausstellungsräume des Jackie Gaughan's Plaza Hotel in ein lebendiges Videospiele-Museum verwandeln", verspricht Iida. „Die Classic Gaming Expo ehrt die Katalysatoren von vielen historischen, persönlichen und firmenbezogenen Erfolgsstorys des Silicon Valley". Im Rahmen der Veranstaltung sollen unter anderem restaurierte Produkte und Geräte von Firmen wie u. a. Atari, Magnavox, Coleco, Mattel, Apple, Midway und Namco. *(fo)* ▮

Fox Interactive Flippersimulation mit Filmlizenzen

Los Angeles. Fox Interactive hat den Entwickler Gigawatt Studios mit der Produktion der Flippersimulation `Fox Arcade: Sci-Fi Pinball´ für PC CD-ROM und Macintosh beauftragt. Die Simulation wird vier Flipper-Tische beinhalten, die sich thematisch an die bekannten Fox-Filmlizenzen `Buffy the Vampire Slayer´, `Aliens´, `Predator´ und `Die Fliege´ anlehnen. Die Auslieferung ist für den März 1999 vorgesehen und soll von einer Online-Promotion begleitet werden. *(ch)* ▮

Neue Details zu Need for Speed 4

San Mateo. EA hat das PSX-Rennspiel `Need for Speed: High Stakes´ für März angekündigt. Neben Spielmodi wie `Hot Pursuit´ `Tournament´ oder `Special Event´ kann der Spieler acht Strecken mit Zufalls-generierten Zwischenfällen wählen, die für Überaschungen sorgen sollen. Als Neuheit kündigt Electronic Arts den `High Stake´-Modus an, in dem Spieler gegeneinander antreten, wobei der Sieger das Gegner-Fahrzeug gewinnt. *(fo)* ▮

Golgotha wird wiederbelebt

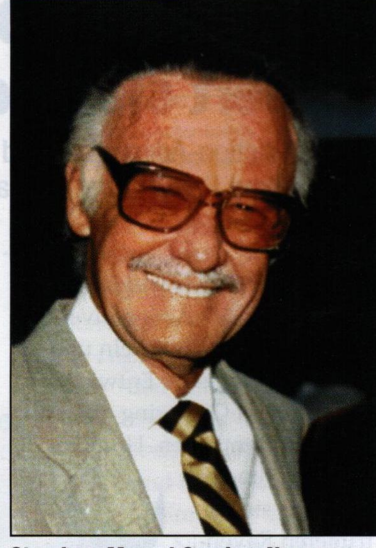
San Francisco. Der bereits im Vorfeld hochgelobte 3D-Action-Strategie-Titel `Golgotha´, der nach der Schließung des Entwicklers Crack Dot Com als totgesagt galt (MCV berichtete), soll nun wiederbelebt werden. Eine Gruppe von Programmierern, Spieledesignern und Grafikern haben sich zusammengeschlossen und die Initiative `Golgotha Forever´ gegründet, um die Arbeiten an dem Titel wiederaufzunehmen. *(fo)* ▮

Fotos: J. Fröhlich (1), Marvel (1)

Marvel Comics-Gründer startet neue Online-Company

Marvels Chairman Stan Lee will im Internet und auf neuen Plattformen Superhelden schaffen, die es nur in diesen Medien gibt.

New York. Stan Lee, Gründer des weltbekannten Superhelden-Comic-Verlages Marvel Comics und Schöpfer von Charakteren wie `Spiderman´, `The Incredible Hulk´, `The Fantastic Four´ und `Silver Surfer´ hat ein neues Unternehmen unter dem Namen Stan Lee Media gegründet. Der Comic-Veteran hat sich zum Ziel gesetzt, die Fangemeinde seine enorm polulären Charaktere weltweit mit Hilfe des Internets und anderer neuer Medien noch weiter zu vergrößern. So will Lee nach eigenen Aussagen mit seiner neuen Firma und deren erstem Projekt, dem Online-Service `StanLee.net´, ein komplett neues Universum von Superhelden schaffen, das seine Heimat losgelöst vom Medium Print und ausschließlich in neuen Medien finden soll. Bislang waren Marvel-Charaktere in Computer- und Videospielen ausschließlich von Lizenznehmern umgesetzt und von Unternehmen wie Acclaim Entertainemnt veröffentlicht worden. Die Tatsache der neuen Firmengründung des geistigen Vaters dieser Charaktere wirft nun die Frage auf, wie die interaktive Umsetzung der Comic-Helden in Zukunft abgewickelt wird. „Stan Lee Media ist ist der Höhepunkt meiner Karriere als Autor und Charakter-Erfinder,"erklärt Stan Lee. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit einigen der weltbesten Talente auf diesem Gebiet und auf die Nutzung neuer Medien, wie das Internet, als Geburtsstätte und neue Heimat für meine neuen Charaktere, und ich werde mein nächstes Universum an Superhelden gründen. Ich möchte das Schicksal und den Weg meiner Charaktere bis ins Letzte selber kontrollieren können und dabei die Eigentumsinteressen selbst behalten und mit meinen Co-Creators und Aktionären teilen." Lee gab bislang noch keine Details über eine mögliche eigene Spieleentwicklung innerhalb des neuen Unternehmens bekannt. Die Tatsache, daß Lee jedoch sowohl Chairman der neu gegründeten Stan Lee Media Inc. als auch weiterhin im Editorial Board bei Marvel Comics ist, gibt ihm die Möglichkeit, seine Charaktere auf sämtliche Medien zu transportieren. *(fo)* ▮



Stan Lee, Marvel Comics: Neue Firma als Startschuß zur Umsetzung der weltbekannten Charaktere in allen neuen Medien.

Kopierschutz scheitert noch oft am Unverständnis der Unternehmenszentralen

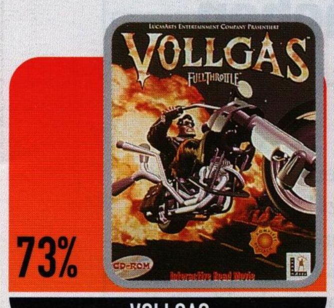
Umsatzausfälle durch Raubkopien werden von der Industrie inzwischen auf 25 bis 40 Prozent des Gesamtumsatzes geschätzt.

Frankfurt/Main. Der Grund für das Fehlen eines adäquaten Kopierschutzes bei immer noch vielen PC- und quasi allen PlayStation-Spielen scheitert oft an dem mangelnden Verständnis vieler Unternehmenszentralen. Dies wurde im Rahmen eines Pressegespräches deutlich, zu dem die Firmen Electronic Arts, Eidos, Konami, Infogrames und Sony Computer Entertainment Deutschland eingeladen hatten. Dr. Gerhard Florin, Geschäftsführer von Electronic Arts und Manfred Gerdes betonten, daß man gegenüber den Headquarters in den USA, respektive Japan, immer wieder die große Dringlichkeit eines wirksamen Kopierschutzes vorgebracht habe. Auch Wilhelm Hamrozi, Geschäftsführer bei Infogrames, berichtet von ähnlichen Erfahrungen mit den französischen Headquarters in Lyon. Selbst vorgelegte Umsatzvergleiche, mit und ohne Kopierschutz, die eine entsprechende Maßnahme deutlich nahelegen, würden von der Unternehmensführung weitgehend ignoriert. Grund hierfür ist die in den meisten Ländern nicht wahrgenommene Relevanz der Raubkopierer-Problematik. Deutschland habe im globalen Aktionsfeld vieler multinational operierender Spielekonzerne trotz seiner relativen Größe keine ausreichend große Bedeutung, um als Initiator einer globalen Einführung von Kopierschutzmaßnahmen zu fungieren. Dies war zumindest die nahezu einhellige Meinung der Industrievertreter. Ein Umsatzausfall von 25 bis 40 Prozent in Deutschland werde von der Unternehmenszentrale immer noch hingenommen, erklärt Dr. Gerhard Florin. Der zusätzliche Programmieraufwand und drohende Release-Verschiebungen werden dort offensichtlich noch als das größere Übel angesehen. Manfred Gerdes bestätigte noch einmal, daß Sony in den letzten Monaten verschiedene Kopierschutzmechanismen getestet hat. Gerdes berichtet von Erfolgen, die durch den Kopierschutz für `MediEvil´ erzielt wurden. Dennoch gesteht Gerdes ein, daß sich die Thematik schwierig gestaltet. „Wir haben mittlerweile die fünfte Hardware-Generation auf dem Markt. Es ist nicht auszuschließen, daß ein Kopierschutz die Spielbarkeit auf älteren Maschinen beeinträchtigt", sagt er. Sony will jedoch seinen Aussagen zufolge gegebenenfalls einen seperaten Kopierschutz einführen, wenn es zu keiner globalen Kopierschutzlösung für die PlayStation kommt. *(jf)* ▮

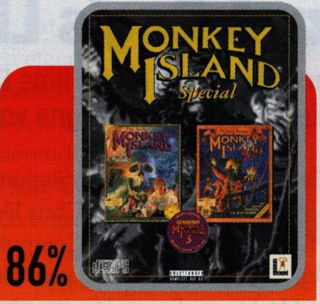


Kämpfen gegen die Trägheit von Konzernspitzen: Knut-Jochen Bergel, Volker Rieck (beide Eidos), Dr. Gerhard Florin (Electronic Arts),Manfred Gerdes (Sony) und Joachim Tielke, GVU (v.l.n.r.).

JEDER TITEL DM 29,95*

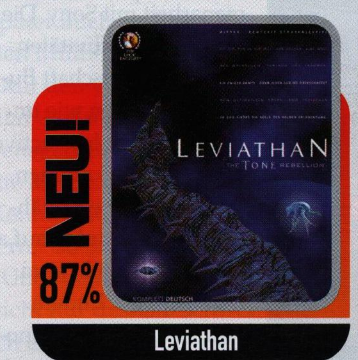

73% VOLLGAS

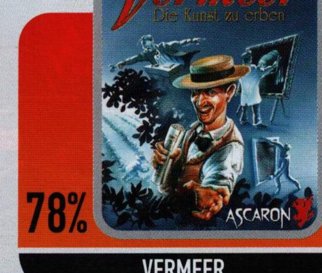

84% X-WING COLLECTOR'S CD


86% MONKEY ISLAND SPECIAL

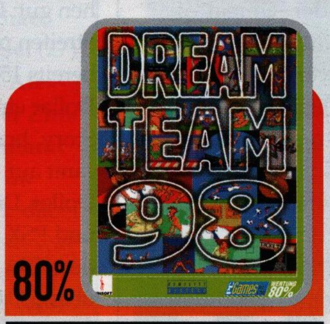

88% INDIANA JONES 3&4


72% FATAL RACING


NEU! 87% Leviathan


78% VERMEER

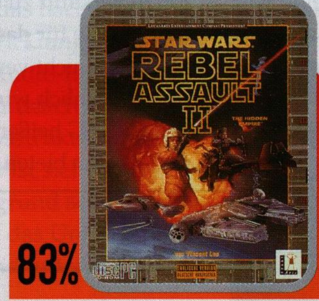

71% DEEP SPACE NINE HARBINGER


80% DREAM TEAM 98

JEDER TITEL DM 39,95*


NEU! 82% Outlaws

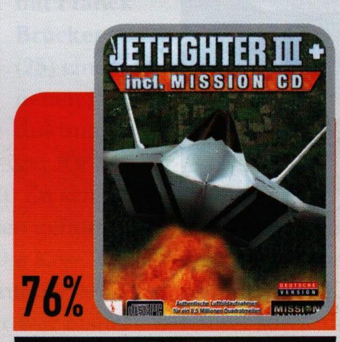

NEU! 77% Shadows of the Empire


83% REBEL ASSAULT 2


85% TIE FIGHTER


89% THE DIG


NEU! 86% F22 Raptor

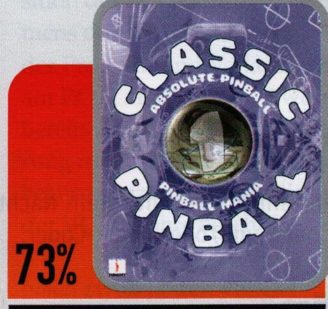

76% JETFIGHTER 3

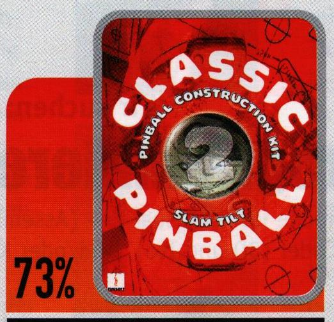

82% SWIV 3D

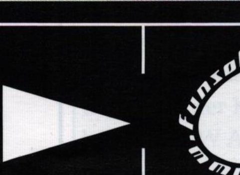

87% REALMS OF THE HAUNTING


79% ELISABETH I.


87% BIING!


73% CLASSIC PINBALL 1


73% CLASSIC PINBALL 2





Herstellung und Vertrieb durch **FUNSOFT**

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111



* unverbindliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Epic plant neues Unreal-Interface

Dallas. Epic MegaGames will für `Unreal Tournament´ (PC) eine angeblich revolutionäre Grafik-Benutzeroberfläche (GUI) vorstellen. Das Interface soll erstmals in `Unreal Tournament´ Verwendung finden und komplett mit Fenstern, Menübalken und Dialogboxen ausgestattet sein. Ein Patch ändert die bisherigen Bedienungselemente der `Unreal´-Engine in eine Version, die mehr der Ergonomie von Windows 98 oder dem MacOS ähnelt. Lizenznehmern der `Unreal´-Engine soll das neue Interface als Standardbestandteil des gesamten Pakets mitgeliefert werden. „Die Idee dahinter war es, ein flüssigeres Spielerlebnis zu schaffen", erläutert Epic MegaGames-Chef Mark Rein. „Wir haben uns für eine Benutzeroberfläche entschieden, an die die Spieler bereits von Windows und MacOS her gewohnt sind." `Unreal Tournament soll im März oder April für PC und Mac erscheinen. Eine Version für das Betriebssystem Linux ist ebenfalls bereits geplant und soll im Laufe diesen Jahres auf den Markt gebracht werden. *(ch)* ▮

Fotos: Blue Byte (1), Rushware (5) , Ubi Soft (1), TerraTec (1), Sybex (1)

TV-Werbung und Cross-Promotions sollen Software zu A Bug´s Life zum Hit machen

Mit drei Titeln zum Start des neuen Trick-Films Das große Krabbeln - A Bug´s Life will sich Disney Interactive in die Marketingkampagne von Buena Vista einklinken.

München. Disney Interactive wird zeitgleich zum Kinostart von `A Bug´s Life´ ein Actionspiel für PC, PSX und Game Boy sowie ein Druckstudio für PC auf den Markt bringen. Die Vorzeichen stehen gut: In den USA hat der Streifen nach acht Wochen bereits 150 Millionen US-Dollar eingespielt. `Toy Story´ brachte es 1995 insgesamt auf 180 Millionen US-Dollar. Die Spiele für PC und PSX verkauften sich in den USA laut Disney schon über 500.000 Mal, wobei die PlayStation-Version dort einen Anteil von etwa 80 Prozent habe. Den deutschen Vertrieb des PlayStation-Spiels übernimmt unterdessen Sony Computer Entertainment. „A Bug´s Life ist eine sehr interessante Filmlizenz mit einer breiten Zielgruppe in allen Altersstufen. Wir glauben, daß Disneys A Bugs Life Action-Spiel das Potential hat, den Erfolg von Disneys Hercules für PlayStation noch zu übertreffen", sagt Chris Deering, President von Sony Computer Entertainment. Er gibt an, von `Hercules´ 750.000 Exemplare innerhalb der PAL-Territorien verkauft zu haben. Die Vertriebsrechte für das Game-Boy-Spiel sind noch nicht vergeben. Sehr wahrscheinlich wird der Distributor jedoch NBG heißen. Buena Vista und Avalon bieten unterdessen die PC-Titel an. Bei der Produkt-Vermarktung setzt Disney Interactive auf die Kooperation mit den zahlreichen Partnern. Die geplante TV- und Printkampagne für das PlayStation-Spiel erfolgt in Zusammenarbeit mit Sony. Die Marketing-Aktivitäten der Filmgesellschaft Buena Vista sollen wie immer auch den Interactive-Titeln zugute kommen, deshalb ist eine Erwähnung der Produkte auf allen Werbemitteln zum Film geplant. Zudem wird am Ende des Kinofilms auf die Titel verwiesen. Bei McDonalds sollen dem Kids-Menü Malvorlagen aus dem Druckstudio beigelegt werden. Wie bereits bei anderen Disney-Spielen wird es auch Produkt-Trailer auf Verkaufsvideos geben. Insgesamt rechnet Disney Interactive damit, daß über 2 Millionen Videos mit dem Spot versehen werden. *(jf)* ▮



Roger Haefele, Martina Zeller und Andrea Tonnar von Disney Interactive (v.l.) setzen bei A Bug's Life auf Cross-Promotions mit der Buena Vista.

Personalien


Kim Shon

Kim Shon wird ab 1. April nicht mehr für Blue Byte Software arbeiten. Der 25jährige war seit September 1997 zunächst als Business Development Manager, später auch als Sales Manager für den Mülheimer Publisher tätig. „Mit den vielseitigen Aufgaben und Anforderungen meines Arbeitsgebietes hat mir Blue Byte die Möglichkeit gegeben, meine Kenntnisse erheblich zu erweitern," so Shon rückblickend. „Und mein Abschied fällt mir nicht nur deshalb schwer, weil ich einen renommierten deutschen Publisher verlasse, sondern besonders, weil ich die hervorragende und partnerschaftliche Zusammenarbeit im Team von Blue Byte vermissen werde. Ich freue mich jedoch auch auf die neuen Herausforderungen." Blue Bytes Office Manager Andreas Kähmer vermutet hinter Shons Entschluß ein reizvolles Angebot eines anderen Unternehmens.


Franck Brucker

Ubi Soft Entertainment hat mit **Franck Brucker** (25) einen neuen Produktmanager für den Bereich Edutainment. Zu seinen Schwerpunktaufgaben gehören u. a. die Produkte `Die Kosmicks´, `Valdos Abenteuer´ und `Piano Hits´. Brucker war bisher bei Data Becker als Internationaler Projektmanager tätig und war in dieser Position für die Organisation der Lokalisierung von Software zuständig.

Armgard von Burgsdorff (46) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation der Karstadt AG übernommen und wird als Mitglied der Direktion unmittelbar an den Vorsitzenden des Vorstandes berichten. Die Diplomvolkswirtin war bereits als Redenschreiberin bei der Deutschen Bundesbank, als Pressereferentin im Bundesverband der Deutschen Industrie sowie in leitenden Positionen bei der Kirch-Gruppe und bei der BMW AG tätig.

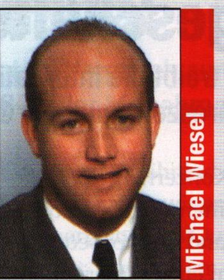
TerraTec Electronic hat Anfang diesen Jahres einen eigenen Vertriebsbereich geschaffen, der sich ausschließlich um den Fachhandel für Computer-basierende Audiolösungen kümmern soll. Dieser neu geschaffene Bereich wurde nun von **Edgar Hellwig** (39) übernommen, der sich durch langjährige Vertriebs- und Marketingerfahrung bei Kurzweil Music Systems - zuletzt im Hause Young Chang - auszeichnet. Seine Aufgaben werden u. a. darin liegen, den Musikalien-Fachhandel kompetent über bestehende Produkte sowie Neuheiten zu informieren und die Betreuung noch zu intensivieren. Georg Scherberich, Vorsitzender der TerraTec-Geschäftsführung freut sich über den Einstieg Hellwigs: „Wir planen für das nächste Jahr weitere Neuentwicklungen im professionellen Audio-Bereich. Diese müssen wir durch eine kundennahe Vertriebsstruktur optimal unterstützen." Er ist sich sicher, daß Hellwig aufgrund seiner Marktkenntnisse das Unternehmen hervorragend unterstützen könne.


Edgar Hellwig


Thomas Siwon

Thomas Siwon (34) verantwortet als neuer Key Account Manager bei der Sybex-Verlag GmbH die Zusammenarbeit mit den Einkaufszentralen der Kauf- und Warenhäuser sowie der Verbrauchermärkte. Der Diplom-Ingenieur hat sich zum Ziel gesetzt, die Marktposition des Düsseldorfer Unternehmens durch verstärkte Forcierung der Produkt- und Verlagskenntnis am P.O.S. auszubauen. Siwon kann bereits sechs Jahre Vertriebserfahrung im PC-Handel aufweisen, wobei er zuletzt als Regionalleiter bei der VUD GmbH beschäftigt war.

Nach zwölf Jahren Tätigkeit bei der Allkauf-Plaza SB-Warenhaus GmbH hat **Joachim Lusch** das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Lusch war seit 1986 als Leiter für Konzernrechnungswesen verantwortlich. Darüberhinaus war er seit 1997 kaufmännischer Geschäftsführer.

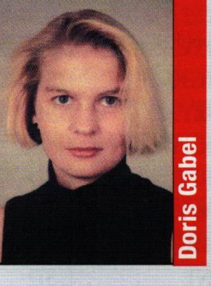

Michael Wiesel


Alexander Zimmermann

Der Personalstand der Rushware-Vertriebsmannschaft wird weiter aufgestockt. Bereits seit 1. Januar 1999 sind **Michael Wiesel** (27) und **Alexander Zimmermann** (21) im Team dabei. Wiesel war vor seinem Wechsel Bezirksleiter bei der Firma Grundig und wird nun als Regionalleiter für den Bereich Nord/Ost zuständig sein; Zimmermann war bisher bei der Fa. Flachsmann, Filiale Stuttgart, als Bereichsleiter für Software und Computerzubehör tätig und ist nun Juniorverkaufsberater Süd/West. **Michael Gogolin** (35) unterstützt seit 1. Februar 1999 seine Vertriebskollegen in der Funktion als Juniorverkaufsberater für den Bereich Mitte. Auch er hat bereits Erfahrungen in dieser Branche, da er vorher bei der AV-Markt Lau GmbH als PC Fachverkäufer beschäftigt war. Zum 1. April 1999 kommt ein weiterer Newcomer dazu. Der bisher bei Data Becker beschäftigte **Matthias Kolb** (32) wird dann seine neue Tätigkeit als Regionalleiter für den Bereich Süd-Ost antreten. Zudem wurde **Doris Gabel** (31) zum Key Account befördert. Die langjährige Mitarbeiterin bei Rushware war bisher im Vertriebsinnendienst beschäftigt und war dabei für die Produktreihe ABC Spielspaß zuständig.


Michael Gogolin

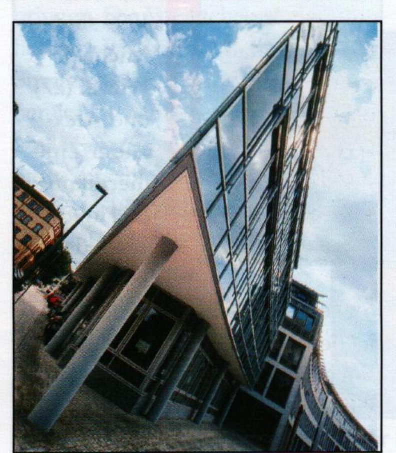

Matthias Kolb


Doris Gabel

Computec Media AG erwirtschaftet 43,3 Millionen DM im Rumpfgeschäftsjahr 1998

Der führende Medienanbieter in Deutschland treibt die Internationalisierung voran und erzielt eine Umsatzsteigerung zum untestierten Vorjahreszeitraum von 36 Prozent.

Nürnberg. Die Nürnberger Computec Media AG hat auf AG-Ebene im Rumpfgeschäftsjahr 1998 vom 1. Januar 1998 bis 30. September 1998 einen Umsatz von 43,3 Millionen DM erzielt. Im Vergleich zu den untestierten Zahlen des entsprechenden Vorjahreszeitraumes bedeutet dies eine Steigerung von 36 Prozent. Bei Berücksichtigung der Börseneinführungskosten konnte das Unternehmen im Rumpfgeschäftsjahr 1998 ein positives Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 3,2 Millionen DM erreichen. Dies entspricht einer Steigerung von 46 Prozent gegenüber dem untestierten Vergleichswert zum 30. September 1997. Nach Eleminierung der Börseneinführungskosten beträgt das bereinigte Ergebnis vier Millionen DM, entsprechend einer Steigerung von 84 Prozent. Der Jahresüberschuß des Rumpfgeschäftsjahres 1998 erreicht 2,2 Millionen DM. Die Vergleichbarkeit dieser Ergebnisse mit den Vorjahreswerten wird durch die Umstellung des Geschäftsjahres und dem Rechtsreformwechsel erschwert. Das Konzernergebnis ist laut Unternehmensangaben vor dem Hintergrund des konsequenten Ausbaus zu einem internationalen Medienunternehmen zu sehen.



Die Computec Media AG in Nürnberg konnte im Rumpfgeschäftsjahr 1998 eine 36%ige Umsatzsteigerung zum Vorjahreszeitraum erwirtschaften.

Mit diesem Ziel wurden im Geschäftsjahr 1998 auf Konzernebene zwei Neugründungen in den USA und Großbritannien vorgenommen. Die in diesen Ländern entstandenen Start-Up-Kosten führten zu einem reduzierten operativen Konzernergebnis von 2,2 Millionen DM bei einem Konzernumsatz von 43,4 Millionen DM. Das Ergebnis im ersten Quartal 1998/1999 wird laut Computec aufgrund der Ausweitung der internationalen Aktivitäten der Börseneinführungskosten und zweier neu im Markt plazierter Objekte planmäßig negativ ausfallen. Ebenso werden auch die Folgequartale von den erforderlichen Start-Up-Kosten für Personal, Sachinvestition und Marketing geprägt sein und zu einem insgesamt negativen Konzernergebnis führen. Die vorläufigen Zahlen zum ersten Quartal wurden auf einer Bilanzpressekonferenz am 4. Februar in Frankfurt, nach Drucklegung dieser Ausgabe der MCV, bekanntgegeben. Neben der Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse hat der Vorstand hier auch detailliert die Expansionspläne in Europa und die geplante Ausweitung der Online-Aktivitäten erläutert. MCV wird in der kommenden Ausgabe ausführlich über die auf der Konferenz bekanntgegebenen Details berichten. *(fo)* ∎

Intel vollzieht Aktien-Split und erhöht Dividende

Santa Clara. Der weltweit größte Microchip-Hersteller Intel Corporation hat am 28. Januar 1999 einen Aktien-Split im Verhältnis zwei zu eins sowie die Erhöhung der vierteljährlichen Dividende um 0,01 US-Dollar pro Aktie bekanntgegeben. Das Unternehmen will nach eigenen Aussagen mit diesem Schritt ein Rennen im Bereich der Aktien der Technologieunternehmen entfachen. Die Entscheidung von Intel folgt dem Aktiensplit der Technologiefirmen Microsoft Corporation, International Business Machines Corporation sowie Internet-Gigant America Online in den vergangenen Tagen. Intels Aktionäre werden im Rahmen dieses Aktiensplits mit Wirkung zum 23. März 1999 eine zusätzliche Aktie für jede Intel-Aktie, die sie zu diesem Zeitpunkt halten, zugesprochen bekommen. Die neuen Aktien werden voraussichtlich zum 11. April 1999 ausgegeben. Die gesteigerte Dividende von zwei auf drei Cents pro Aktie wird nach Unternehmensangaben am 1. Juni 1999 rückwirkend zum 7. Mai 1999 ausgeschüttet werden. *(fo)* ∎

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 29. Januar 1999

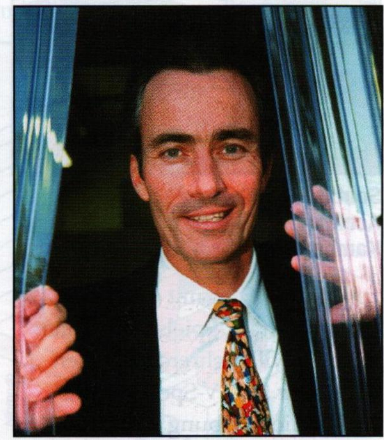
Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 22.01.1999	Schlußkurs 29.01.1999	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	13,34	12,69	-4,87
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	5,00	1,88	6,00	5,75	-4,17
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	2,88	2,75	-4,51
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	13,00	3,63	10,44	9,25	-11,40
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	17,75	8,75	12,81	12,50	-2,42
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRND	USD	11,13	0,50	0,78	0,84	7,69
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	32,75	12,75	21,56	22,94	6,40
Computec Media AG	FWB	CMD	€	101,50	43,46	-	90,00	-
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	25,31	7,88	14,81	14,88	0,47
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	8,56	8,03	-6,19
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	18,50	18,25	-1,35
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57,13	33,25	47,75	42,16	-11,71
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	4,63	5,63	21,60
Infogrames	Paris	5257	€	400,40	188,00	58,00	57,50	-0,86
Intel	NASDAQ	INTC	USD	131,50	65,63	128,88	140,94	9,36
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	4,78	6,06	26,78
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	2,75	2,44	-11,27
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	17,13	8,13	11,69	12,25	4,79
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	152,50	62,19	156,25	175,00	12,00
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	9,00	8,00	-11,11
S3	NASDAQ	SIII	USD	9,25	1,50	6,81	7,19	5,58
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	70,50	73,06	3,63
Take-Two Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	10,38	4,75	11,50	13,06	13,57
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	14,13	23,75	24,25	2,11
THQ	NASDAQ	THQI	USD	32,13	9,50	25,81	24,88	-3,60
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	17,38	2,50	14,38	14,63	1,74
Ubi Soft	Paris	5447	€	1006,00	536,00	120,40	119,80	-0,50

Fotos: C. Holowaty (2)

3DO meldet enorme Umsatzsteigerung und geringere Verluste im dritten Quartal

Das Unternehmen berichtet eine Umsatzsteigerung von 178 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, muß aber weiterhin Verluste in Höhe von 5,7 Millionen US-Dollar hinnehmen.

Redwood City. The 3DO Company hat im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres, das am 31. Dezember 1998 endete, einen Software-Umsatz in Höhe von 10,3 Millionen US-Dollar gemeldet. Dies macht eine Steigerung von 178 Prozent im Vergleich zu dem Software-Umsatz von 3,7 Millionen US-Dollar im dritten Quartal des Vorjahres aus. Das Unternehmen mußte für das dritte Quartal einen Verlust von 5,7 Millionen US-Dollar hinnehmen. Das dritte Quartal des vergangenen Geschäftsjahres war vor allem durch Umsätze aus den Verkäufen der firmeneigenen Hardware geprägt. So betrug der Hardwareu-Umsatz des Unternehmens in dem entsprechende Quartal 6,4 Millionen US-Dollar bei einem Gewinn von zwei Millionen US-Dollar. Für die gesamten neun Monate des aktuellen Geschäftsjahres kann 3DO einen Software-Umsatz von 24,8 Millionen US-Dollar im Vergleich zu (einem Softwareumsatz von) 7,9 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum aufweisen. Der Verlust für die ersten neun Monate des aktuellen Geschäftsjahres erreicht einen Wert von 15,7 Millionen US-Dollar. Der Hardware-Umsatz für die neun Monate des Vorjahres betrug 29,4 Millionen US-Dollar bei einem Gewinn aus Hardware-Verkäufen in Höhe von 18 Millionen US-Dollar. Der gesamte Nettogewinn belief sich in dieser Periode auf 28,9 Millionen US-Dollar. „Die Markteinführung des Battle Tanx-Spieles für



Trip Hawkins, The 3DO Company: steigende Zahl an Softwareveröffentlichungen sind für enormen Anstieg der Softwareumsätze verantwortlich.

das Nintendo 64 in diesem Quartal bedeutet einen entscheidenden Meilenstein in der Geschichte von 3DO und demonstriert unsere Fähigkeit, führende und qualitativ hochwertige Spiele für alle Plattformen zu entwickeln", erklärt Trip Hawkins, Chairman und CEO von The 3DO Company. „Während des dritten Quartals haben wir erstmals fünf Titel innerhalb eines Quartals veröffentlicht, was zu dem enormen Anstieg unseres Software-Umsatzes geführt hat. Innerhalb der ersten neun Monate des Geschäftsjahres haben wir neun Software-Titel veröffentlicht. Im gesamten vorigen Jahr haben wir im Vergleich dazu lediglich drei Titel herausgebracht. Die Steigerung unserer Software-Veröffentlichungen sowie die erfolgreiche Einbindung unserer Werbe- und Marketingpläne sind klare Indikatoren dafür, daß wir weiterhin die Vorteile aus unserer internen Entwicklungsstrategie realisieren." Das Unternehmen hat weiterhin den Rückkauf von 250.000 Aktien angekündigt, womit die gesamte Anzahl der zurückgekauften Anteile des Unternehmens im Verlauf der vergangenen 18 Monate nun bei über einer Million Aktien liegt. The 3DO Company hat für die kommenden Monate verschiedene Titel wie beispielsweise `Requiem: Avenging Angel´, `Heroes of Might and Magic III´, `Might and Magic VII: For Blood and Honor´ und `Army Men II´ für PC sowie u. a. `Army Men 3D´ und `Vegas Games 2000´ für die PlayStation angekündigt. *(fo)* ∎

Midway meldet sinkende Gewinne bei fast gleichem Umsatz im 2. Quartal

Midways Umsätze im Videogames-Bereich stiegen um rund 15 Prozent, während die Arcade-Umsätze um 23 Prozent fielen.

Chicago. Das US-Unternehmen Midway Games konnte seinen Umsatz im zweiten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres von 125,1 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum nur geringfügig auf 125,7 Millionen US-Dollar steigern. Der Nettogewinn fiel hingegen auf 10,7 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 18,4 Millionen US-Dollar im zweiten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres. Während der Nettogewinn um rund 7,7 Millionen US-Dollar gesunken ist, sind die Vertriebskosten des Unternehmens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund vier Millionen US-Dollar auf 65,7 Millionen US-Dollar gestiegen. Die Kosten im Bereich Research and Development sind verglichen mit dem Vorjahreszeitraum ebenfalls um rund 4,5 Millionen US-Dollar auf 22,5 Millionen US-Dollar gestiegen. Der Umsatz im N64-Geschäft des Unternehmens betrug 57 Millionen US-Dollar, die PlayStation-Software von Midway generierte einen Umsatz von 20 Millionen US-Dollar. Im Bereich der Game Boy-Software konnte Midway einen Umsatz von 7,5 Millionen US-Dollar erwirtschaften, der 16-Bit-Bereich generierte noch rund vier Millionen US-Dollar. Für das erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres konnte das Unternehmen einen Umsatz von 215 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 198,8 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum erwirtschaften. Der Bereich Home-Videogames machte dabei rund 75 Prozent des Umsatzes aus. Der Nettogewinn für das erste Halbjahr betrug 20,5 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 25,6 Millionen US-Dollar im Vergleichszeitraum des vorigen Jahres. *(fo)* ∎

3Dfx berichtet Gewinne für 1998

San Jose. Der PC-Grafikkartenspezialist 3Dfx Interactive hat für das am 31. Dezember 1998 beendete vierte Quartal des 1998er Geschäftsjahres einen Umsatz von 60,743 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 22,297 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum gemeldet. Der Nettogewinn im vierten Quartal des abgeschlossenen Fiskaljahres beträgt 2,091 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 2, 072 Millionen US-Dollar im vierten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres. Das Unternehmen konnte während des gesamten Geschäftsjahres seinen Umsatz auf 202, 601 Millionen US-Dollar vom Umsatz von 44,069 Millionen US-Dollar im letzten Geschäftsjahr steigern. Der Nettogewinn im abgeschlossenen 1998er Geschäftsjahr beträgt 21,703 Millionen US-Dollar im Vergleich zu einem Verlust von 1,714 Millionen US-Dollar im 1997er Geschäftsjahr. *(fo)* ∎

Preissenkung für die PlayStation in Japan

Sonys vierte Preissenkung richtet sich offensichtlich gegen Sega; Länder außerhalb von Japan sind angeblich nicht betroffen.

Tokio. Sony Computer Entertainment Inc. hat in Japan den Preis für die PlayStation in der vergangenen Woche auf 14.000 Yen, also umgerechnet etwa 200,- DM reduziert. Dies ist die vierte Preissenkung für Sonys Next-Generation-Konsole seit der japanischen Markteinführung im Dezember 1994. Auf die restlichen Territorien, so auch auf Deutschland, soll die Preisreduktion in Japan angeblich keinen Einfluß haben. „Bei der derzeitigen Generation von Spielekonsolen - Sony PlayStation und Nintendo 64 - befinden wir uns auf der letzten Stufe des Preiskrieges in Japan. Für die Next Generation Maschinen, wie zum Beispiel Dreamcast, wird der Preiskampf weitergehen“, sagt Hironobu Sawake, Senior Analyst bei ABN AMRO Securities in Japan. Er nimmt an, daß die Preisreduktion bei Sony Sega stark unter Druck setzt, den Preis für das Dreamcast ebenfalls zu senken. Dies dürfte sich jedoch um ein schwieriges Unterfangen handeln. Der Lebenszyklus des Deamcast ist noch nicht weit genug fortgeschritten. Größeneffekte bei Produktion und Marketing sind noch nicht ausreichend ausgeprägt, um einen günstigeren Preis für die Konsole kostenrechnerisch sinnvoll erscheinen zu lassen. Zur Zeit kostet die High-End-Maschine in Japan umgerechnet etwa 410,- DM. Im November äußerte Sega-President Shoichiro Irimajiri, daß die Gewinnschwelle bei drei Millionen verkauften Stück erreicht sei (MCV berichtete). Etwa 500.000 Einheiten des Sega Dreamcast wurden in Japan bislang ausgeliefert. *(jf)* ∎

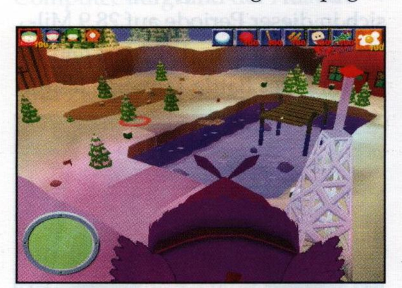


Nach der vierten Preisreduktion kostet die PlayStation in Japan nun noch umgerechnet etwa 200 DM.

Foto: Psygnosis

Southpark-Lizenz steht in den USA hoch im Kurs

Glen Cove. Die Southpark-Lizenz ist für Acclaim in den USA derzeit Gold wert. Rund 55 Millionen US-Haushalte sehen die bissig-humoristische Comic-Serie regelmäßig im Fernsehen. Acclaim plant derzeit eine massive Marketing-Kampagne zum Launch des mit der Lizenz versehenen PC-Spiels. Das Unternehmen will mehrere Millionen US-Dollar für TV-Spots, Online- und Radio-Werbung sowie POS-Promotions ausgeben. Die Inhalte des Spiels und der Werbung sind, ebenso wie die Serie selbst, auf eine erwachsene Zielgruppe ausgerichtet. Das PC-Spiel soll im März in den USA auf den Markt kommen, die N64-Version gibt es dort seit Weihnachten. Zum gleichen Zeitpunkt wird mit der europäischen Veröffentlichung beider `Southpark´-Spiele gerechnet. *(jf)* ∎



Southpark, PC: Für das Spiel plant Acclaim eine Multi-Millionen-Dollar-Kampagne in der USA.

Internationale Bestseller

PC CD-ROM / PC-CD-ROM

	Niederlande	Österreich	England	USA
1.	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Die Siedler 3 (Blue Byte)	Baldur´s Gate (Interplay)	Deer Hunter 2 (GT Interactive)
2.	Half-Life (Sierra/Cendant)	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Half-Life (Sierra/Cendant)	Big Game Hunter 2 (Activision)
3.	Caesar 3 (Cendant)	DSF Ski ´99 (Cendant)	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Flight Simulator (Microsoft)
4.	Die Siedler 3 (Blue Byte)	Anno 1602 (Infogrames)	FIFA ´99 (Electronic Arts)	Half-Life (Sierra/Cendant)
5.	FIFA ´99 (Electronic Arts)	Gangsters (Eidos Int.)	Combat Flight Sim. (Microsoft)	StarCraft: Brood War (Blizzard)

PlayStation

	Niederlande	Österreich	England	USA
1.	FIFA ´99 (Electronic Arts)	Gran Turismo (Sony)	Premier Manager 99 (Gremlin)	Crash Bandicoot (Sony)
2.	Gran Turismo (Sony.)	FIFA ´99 (Electronic Arts)	FIFA ´99 (Electronic Arts)	Tomb Raider III (Eidos Int.)
3.	Tekken 3 (Sony.)	Crash Bandicoot (Sony)	Crash Bandicoot 3 (Sony)	Metal Gear Solid (Konami)
4.	Formel 1 ´98 (Psygnosis)	TOCA 2 (Codemasters)	Abe´s Exoddus (Oddworld/GTI)	Twisted Metal 3 (989 Studios/Sony)
5.	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Tomb Raider III (Eidos Int.)	Nascar `99 (Electronic Arts)

Nintendo 64

	Niederlande	Österreich	England	USA
1.	Zelda: Ocarina of Time (Nintendo)	Zelda: Ocarina of Time (Nintendo)	SW: Rogue Squadron (Nintendo)	Zelda: Ocarina of Time (Nintendo)
2.	Turok II (Acclaim)	Turok II (Acclaim)	Zelda: Ocarina of Time (Nintendo)	SW: Rogue Squadron (Nintendo)
3.	WCW&NWO Revenge (THQ)	SW: Rogue Squadron (Nintendo)	Turok II (Acclaim)	GoldenEye 007 (Nintendo)
4.	Mario Kart 64 (Nintendo)	V-Rally (Infogrames)	1080° Snowboarding (Nintendo)	WCW/NWO Revenge (THQ)
5.	Mario 64 (Nintendo)	Banjo & Kazooie (Nintendo)	V-Rally (Infogrames)	Turok II (Acclaim)
Quelle	Virgin Megastores	Libro	ELSPA/ChartTrack	The NPD Group

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 26.

Kurz & Wichtig

Nintendo-Boss verschiebt Ruhestand um ein Jahr

Tokio. Nintendo-President Hiroshi Yamauchi hat angekündigt, er werde erst im Jahr 2001 von seiner Position zurücktreten. Vor zwei Jahren hatte er gegenüber der japanichen Zeitung Asahi noch das Jahr 2000 als Zeitpunkt seines Ausscheidens genannt. Er wollte ursprünglich zu diesem Zeitpunkt noch die erfolgreiche Einführung des N64-Zusatzes 64DD abwarten. Yamauchi ist seit 1949 Nintendo-President. *(jf)* ∎

CD Contact Data expandiert

Amsterdam. Der holländische Spiele- und Hardware-Distributor CD Contact Data hat mit Act-Labs und Fanatec zwei neue Labels im PC-Angebot. Das Unternehmen wurde im Oktober 1998 durch Activision übernommen und vertreibt bereits Produkte der Firmen Mad Catz und Piranha in Benelux. *(sd/jf)* ∎

Blockbuster übernimmt KPS

Hong Kong. Der Einzelhandelsriese Blockbuster übernimmt die angeschlagene chinesische Videohandels-Kette KPS. Blockbuster hat bereits seit geraumer Zeit den Einstieg in den Hong-Kong-Chinesischen Markt in Erwägung gezogen. 15 der 38 früheren KPS-Outlets sollen nun übernommen und im Februar wiedereröffnet werden. *(lf/jf)* ∎

Große Marketing-Offensive für Rollcage in den USA

Foster City. Psygnosis will 2,3 Millionen US-Dollar in Marketing-Aktivitäten für das Action-orientierte Rennspiel `Rollcage´ (PC und PSX) investieren. Neben einer fünfmonatigen Anzeigenkampagne in der Fach- und Publikumspresse, soll das Spiel mit TV-Spots beworben werden. `Rollcage´ wird Ende März in den USA erscheinen. Frühe Käufer erhalten eine limitierte Edition mit Soundtrack-CD. *(jf)* ∎

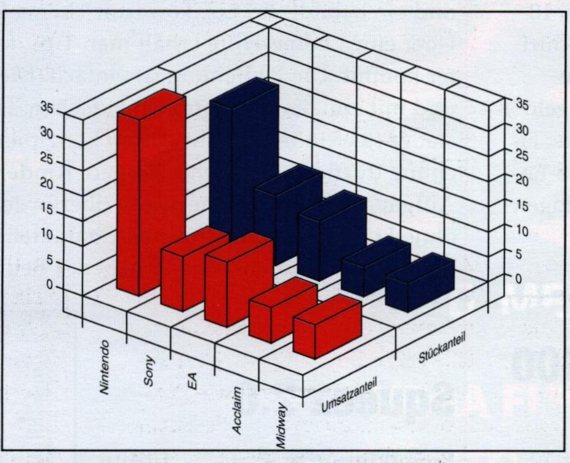
Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de



Nintendo verkaufte im vierten Quartal 1998 die meisten Videospiele in den USA

Laut PC Data war Nintendo im 4. Quartal der erfolgreichste Videospiele-Publisher in den USA. Dennoch übertrumpfte die PlayStation das Nintendo 64 1998 im Umsatz-Verhältnis von 1,6 zu 1.

Reston. Nintendo hat im vierten Quartal 1998 in den USA die meisten Videospiele verkauft. Dies geht aus einer vom amerikanischen Marktforschungs-Institut PC Data veröffentlichten Wirtschaftsstatistik hervor. Demzufolge betrug die Summe aller US-Handelsumsätze mit Konsolen-Soft- und Hardware in diesem Zeitraum 4,96 Milliarden US-Dollar. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum wurden 44 Prozent mehr Videospiele verkauft und damit eine Handelsumsatzsteigerung von 35 Prozent erzielt. Die Hardware-Verkäufe stiegen in diesem Zeitraum mengenmäßig um 20 Prozent. Der Stück- und Umsatz-bezogene Anteil von PlayStation-Software am US-Videospielemarkt betrug 54 Prozent. Nintendo 64-Spiele hatten einen Stück-bezogenen Anteil von 28 Prozent und einen Umsatzanteil von 35 Prozent. Laut PC-Data war Nintendo im vierten Quartal der Top-Publisher in den USA. Das Unternehmen verkaufte 23 Prozent der Spiele. Dies entsprach einem Umsatzanteil von 24 Prozent. Sony erreichte in diesem Zeitraum 14 Prozent der Software-Verkäufe und somit einen Umsatzanteil von 11 Prozent am US-Markt. Es folgen Electronic Arts mit 12 Prozent Mengen- und 13 Prozent Umsatzanteil, Acclaim (6 bzw. 7 Prozent) und Midway (5,8 und 6,7 Porzent). Im Bereich Spielekonsolen übertrumpfte Sony den Konkurrenten Nintendo im Verhältnis 1,6 zu 1 innerhalb des gesamten Jahres 1998. Sony erzielte damit 45 Prozent der gesamten Hardware-Verkäufe und 53 Prozent des gesamten Hardware-Umsatzes im Bereich Videospiele. Auf Nintendo entfielen entsprechend 55 Prozent der Hardware-Verkäufe und 46 Prozent der Hardware-Umsätze in den USA. Die Statistik schließt die Systeme N64, Super Nintendo, Game Boy und Game Boy color ein. Im Bereich Konsolen-Peripherie weist PC Data InterAct Accessories mit einem Umsatzanteil von 41 Prozent am Gesamtmarkt aus. *(jf)* ▮



Die US-Marktanteile im Bereich Videospiele-Software für das 4. Quartal '98 (Angaben in Prozent): Nintendo war mit Abstand der Videospiele-Publisher Nummer 1, danach folgen Sony, Electronic Arts, Acclaim und Midway.

Havas Interactive will britische Tankstellen beliefern

London. Havas Interactive (vormals Cendant Software) plant in Großbritannien die Veröffentlichung von PC-Spielen in Juwel-Cases und den Verkauf dieser Titel an Tankstellen. Es soll sich dabei um eingeführte Spiele handeln, die unter dem Label `Juwels´ veröffentlicht und zu einem empfohlenen Verkaufspreis von £ 9,99, (umgerechnet also zirka DM 30,-) verkauft werden sollen. Alle Entwickler, die Produkte über Havas anbieten sind offensichtlich mit Produkten beteiligt. Havas führt derzeit Gespräche mit strategischen Partnern, die über Erfahrung mit dem Umschlag von Massenware mit kleinen Margen verfügen. Entsprechende Zweitplazierungs-Elemente sind nach Unternehmensangaben bereits in Entwicklung. „Die Idee ist eine neue Stufe im Lebenszyklus von Produkten zu schaffen", erläutert Mark Forman, Product Manager bei Havas, das Vorhaben. Vor allem Impulskäufer sollen gewonnen werden. *(sd/jf)* ▮

Sony geht gerichtlich gegen Connectix' PlayStation-Emulator vor

Tokio/Foster City. Sony Computer Entertainment Inc. und Sony Computer Entertainment of America klagen derzeit gemeinsam gegen die Firma Connectix. Das Unternehmen brachte am 5. Februar 1999 die `Virtual Game Station´ auf den Markt. Es handelt sich dabei um einen Emulator, mit dem man Sony PlayStation-Spiele auf einem iMac-, G3 Macintosh- oder G3 Powerbook-Computer spielen kann. Die Klage umfaßt unter anderem folgende Vorwürfe gegen Connectix: Copyright-Verletzung in zwei Fällen, Umgehung von technischen Schutzvorrichtungen, Schutzmarkenverletzung und Vertragsbruch. Neben dem Einklagen entstandener wirtschaftlicher Schädigungen will Sony Computer Entertainment vor Gericht eine Einstellung der Distribution des Gerätes und sogar den Rückruf sämtlicher bereits verkaufter Emulatoren der Firma Connectix erwirken. Als Hauptargument für das eigene Vorgehen führt Sony Computer Entertainment die Qualitätsmängel der emulierten Spiele an, die dem Sony PlayStation-Standard nicht entsprächen. „Was wir wollen sind gut und korrekt laufende PlayStation-Spiele und das ist auf einem Mac nicht der Fall", argumentiert Riley Russell, Sony Computer Entertainments Rechtsberater. Darüberhinaus verweist er auf Patches für den Emulator mit dem sogar raubkopierte Titel auf Mac-Computern gespielt werden können, auch wenn dieses Zusatzprogramm nicht von Connectix selbst stamme. Sony hat die Klage mit Absicht bis zur Fertigstellung des Gerätes zurückgehalten, obwohl man schon im September 1998 Kenntnis von der anstehenden Veröffentlichung hatte. Nach Aussage von Russell sei es grundsätzlich schwierig, eine gerichtliche Verfügung zu erwirken, wenn sich ein Gerät noch in Entwicklung befindet. Er macht darüberhinaus deutlich: „Unser Interesse ist die PlayStation und die Entwicklung guter Software für diese Hardware, und wir würden gegen jeden vorgehen der Emulatoren aus Gewinninteresse auf den Spielemarkt bringt". *(jf)* ▮



Data Becker eröffnet US-Büro

Mit lokalisierten Europa-Produkten soll der Deutschland-Umsatz in den Vereinigten Staaten bald überflügelt werden.

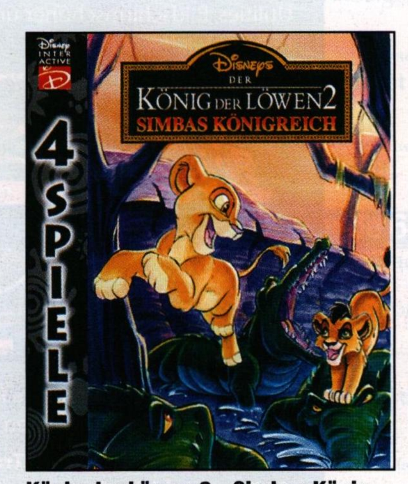
München/Boston. Data Becker hat zum Jahreswechsel eine amerikanische Tochtergesellschaft ins Leben gerufen. Sitz der unter dem Namen Data Becker Corporation firmierenden Unternehmung ist Boston. Die Geschäftsführer Dr. Achim Becker und Harald Becker wollen mit diesem Schritt den Sprung zum Global Player schaffen, um auch langfristig eine führende Rolle in der Computerbranche zu spielen, heißt es in einer Presseerklärung. Statt für eine Fusion oder Übernahme habe man sich jedoch für die Gründung einer eigenen Tochtergesellschaft entschieden, um ein „Wachstum aus eigener Kraft" zu realisieren. Zunächst will die Data Becker Corporation ausschließlich lokalisierte Versionen europäischer Programme auf den Markt bringen. Gut ein Dutzend Produkte sollen im ersten Schritt in den USA veröffentlicht werden. Mittelfristig sollen jedoch auch Produkte in den USA entwickelt werden. Im Herbst 1999 will man auch in den amerikanischen Computerbuch-Markt einsteigen. Die Umsatzerwartung für dieses Jahr liegt vorerst bei 10 Millionen Dollar. „Sehr rasch dürfte die US-Gesellschaft aber die deutsche Data Becker überflügeln", heißt es von Unternehmenseite. Finanziert wird Data Beckers US-Engagement ausschließlich aus Eigenmitteln. *(jf)* ▮

Systhema will noch bis zum Jahr 2000 sechs Lexika veröffentlichen

München. Unter dem Markennamen `Lexika21´ will der Systhema Verlag bis zum Jahr 2000 sechs Nachschlagewerke auf CD-ROM veröffentlichen. Inhaltlich beschäftigen sich die Produkte mit Wissen und Technik des 21. Jahrhunderts. Im ersten Halbjahr 1999 sollen mit `Rockmusiklexikon´ (empf. VK: DM 79,90), `Fischer Weltalmanach 99´ (DM 69,90) und `Theaterlexikon´ (DM 129,90) drei neue Titel erscheinen. Das `Lexikon des internationalen Films´ erfährt im Juni seine vierte erweiterte Neuauflage. Im Herbst sollen `Kindlers Neues Literatur Lexikon´und das `Musiklexikon´ veröffentlicht werden. Die drei erstgenannten Titel sind auf der CeBIT '99 in Hannover zu sehen, auf der sich das Unternehmen gemeinsam mit dem Vertriebspartner Hamburger Medien Haus präsentieren wird. *(jf)* ▮

Disney Interactive veröffentlicht Spielesammlung zu König der Löwen 2

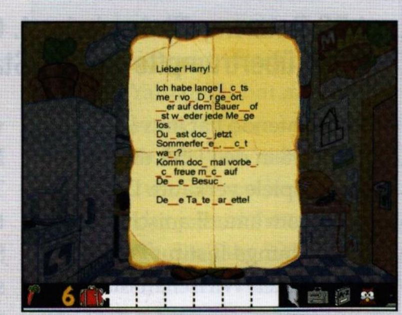
München. Am 25. Februar veröffentlicht Disney Interactive die Spielsammlung `König der Löwen 2 - Simbas Königreich´. Die CD-ROM wird insgesamt vier Spiele enthalten, die sich um die beiden Charaktere Simba und seine Tochter Kiara drehen. Hierzu gehören eine themenspezifische Flipper-Simulation und verschiedene Geschicklichkeitsspiele, wie sie bereits in ähnlicher Form auf den Spielesammlungen `Timon & Pumbaa´ sowie `Der Glöckner von Notre Dame´ zu finden waren. Der Titel ist für Kinder im Alter ab vier Jahren konzipiert. `König der Löwen 2´ wird zeitgleich als Kaufvideo veröffentlicht. Eine Fortsetzung des erfolgreichen Kinofilms ist bei Disney nicht in Planung. Die Spielesammlung wird in Form von Trailern auf den Verkaufsvideos beworben. Der empfohlene Verkaufspreis für den Titel beträgt 69,95 DM. *(jf)* ▮



König der Löwen 2 - Simbas Königreich: Die Spielesammlung erscheint zeitgleich zum Kaufvideo.

Im Test

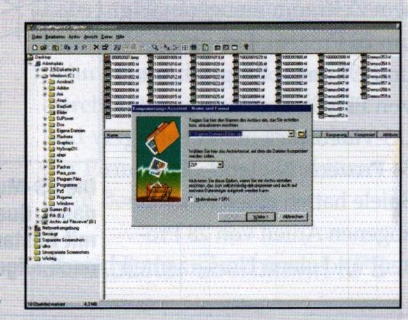
Harry Hops auf dem Bauernhof



Produktgruppe: ...**Unterhaltung**
System: ....**PC**
Hersteller: ......**Tandem Verlag**
Vertrieb: ....**Tandem Verlag**
Empf. VK.: ....**DM 29,95**

Kinder-Adventure mit einem lustigen Hasen als Hauptfigur. Die Tante lädt Harry Hops auf den Bauernhof ein. Im Spielverlauf müssen die Kinder Harry beistehen, zur Farm zu gelangen, und ihm bei der Erfüllung verschiedener Aufgaben helfen. Kleine Spiele und ein bebildertes Lexikon zum Thema Bauernhof gibt es auch. Über eine Online-Hilfe erhält man Tips, falls man im Spiel nicht weiter kommt. Die Bedienung ist einfach. Die Comic-Grafik ist schlicht und mit einigen Animationen versehen. Die CD-ROM ist laut Hersteller für Kinder ab acht Jahren konzipiert. Grafikstil und Aufmachung dürften jedoch eher jüngere Kinder ansprechen, die von den Aufgaben aber möglicherweise überfordert werden. Der Titel wird es ohne Lizenz und eingeführten Charakter gegen die etablierte Konkurrenz im Segment schwer haben. ▮ Bedingt empfehlenswert. *(jf)* ▮

Squeez 2.0



Produktgruppe: ....**Utility**
System: ....**PC**
Hersteller: ....**flexform**
Vertrieb: ....**flexform**
Empf. VK.: ....**DM 69,-**

`Squeez´ ist ein Programm zur Komprimierung von Daten. Es enthält eine intuitiv steuerbare, menügesteuerte Benutzeroberfläche, die sich weitgehend über Drag&Drop-Befehle steuern läßt. Der Funktionsumfang der Software läßt keine Wünsche offen. Man kann zum Beispiel auf einfache Weise selbstextrahierende Archive, Archive über mehrere Datenträger und Installationsroutinen erstellen. Das Programm erkennt automatisch die am weitesten verbreiteten Archivformate. `Squeez´ kann man auch, praktisch unsichtbar, in den Internet-Explorer einbinden. Qualitativ sehr hochwertiges Programm, das jedoch nur technisch orientierte Anwender ansprechen wird. Für diese Zielgruppe sollten Sie das Produkt unbedingt anbieten.
▮ Bedingt empfehlenswert *(jf)* ▮

Billi Banni - Vorschule



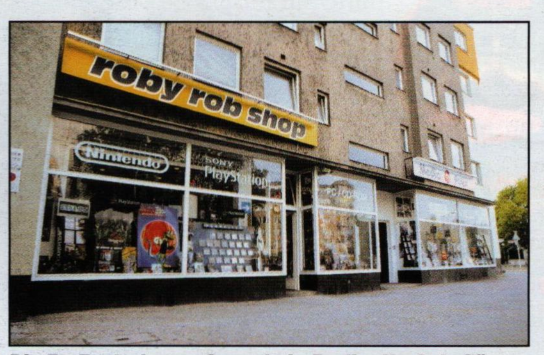
Produktgruppe: ...**Edutainment**
System: ....**PC**
Hersteller: ....**TLC**
Vertrieb: .....**TLC Deutschland**
Empf. VK.: ....**DM 49,95**

Vorschultitel aus der Billi Banni-Reihe. Kinder im Alter von vier bis sechs Jahren können ihre ersten Erfahrungen mit dem Computer machen. Billi Banni und Mathilde Maus müssen die Vorräte für die Lagerfeuer-Party finden. Das Programm stellt den Kindern viele interaktive Rätsel und unterhält sie mit zahlreichen Lernspielen. Zu den Lehrinhalten gehören logisches Denken, Lesen und Rechnen. Darüber hinaus kann man durch das Anklicken von Gegenständen verschiedene Animationen auslösen. Die Comic-Grafik ist schlicht und kindgerecht. Die Sprachausgabe und das Hilfesystem sind gut gelungen. Diesen Titel können Sie bedenkenlos in Ihrem Multimedia-Sortiment anbieten. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

Sowade stellt ab sofort die Geschäftstätigkeit ein

Nach dem Verkauf der Bereiche Groß- und Einzelhandel wird die Bushido-Zubehörreihe über Bushido Gamewear vertrieben.

Berlin. Die Berliner Vertriebsgesellschaft Sowade Multimedia Vertriebs GmbH hat zum 1. Februar 1998 ihre Geschäftstätigkeit eingestellt. Im Rahmen der Niederlegung der Geschäftstätigkeit wurden die beiden zur Sowade gehörenden Facheinzelhandelsgeschäftsstellen des Roby Rob-Shops an den bisherigen Filialleiter Peter Brammann und den Netzwerkspezialisten Renè Ramisch verkauft.



Die Ex-Zentrale von Sowade in Berlin: Nach Auflösung des Unternehmens spezialisiert sich Geschäftsführer Thilo Holzmann nun auf Videospiele-Zubehör.

Der Geschäftsbereich Großhandel der Sowade Vertriebs GmbH wurde komplett an die Firma ESSIG & König übergeben. Der bisherige Sowade-Geschäftsführer Thilo Holzmann will sich nun vorwiegend dem Geschäftsfeld Peripherie und Zubehör widmen, das bei Sowade in den vergangenen Monaten im Rahmen der `Bushido´-Zubehörreihe zunehmend an Bedeutung gewonnen hatte. Die gesamte Reihe wird ab sofort exklusiv über das Berliner Unternehmen Bushido Gamewear vertrieben. „Wir wollen in diesem lukrativen Bereich unsere vorhandenen Ressourcen bündeln und uns nun ausschließlich um die Produktion und den Vertrieb von hochwertigem Zubehör für Konsolen widmen", so Holzmann. So ist Bushido Gamewear auch an der Firma Coda beteiligt, die unter anderem für Acclaim die Konsolenprodukte in Polen vertreiben. Holzmann plant künftig verstärkt Zubehörartikel mit starken Lizenzen auf den Markt zu bringen. Im ersten Schritt soll laut Holzmann Game Boy-Zubehör mit der `Biene Maja´ und `Pumuckl´-Lizenz zeitgleich mit den von Acclaim geplanten Color-Game Boy-Titeln auf den Markt kommen. Weiterhin will das Unternehmen zum Ende des Jahres auch Zubehörartikel für Segas Dreamcast produzieren und vermarkten. Ein weiterer Teilbereich des Unternehmens soll die Software-Entwicklung in Polen sein. Holzmann baut dort zur Zeit ein Team von Entwicklern auf, das über Bushido Gamewear für Publisher auf Auftragsbasis arbeiten soll. „Wir übernehmen hier zunächst eine Vermittlungstätigkeit, die Entwicklung eigener Spielesoftware ist langfristig jedoch nicht ausgeschlossen", erklärt Holzmann. *(fo)* ▮

Games on Film geht in die zweite Runde

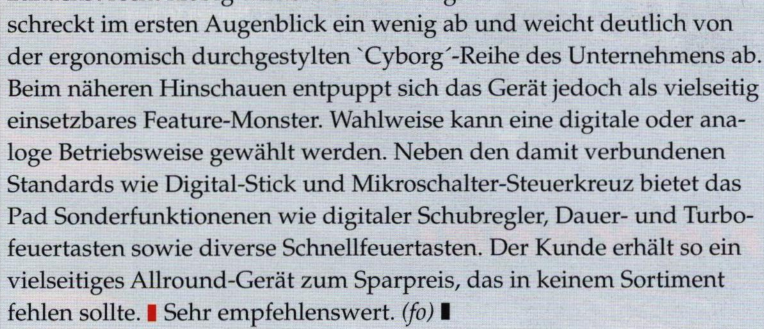
München. Die Münchner Video-Produktions-Firma Tres Hombres hat zum Jahreswechsel die zweite Ausgabe der Videoreihe `Games on Film´ auf den Markt gebracht. Das Video eignet sich neben der Normalplazierung zum Verkauf auch gut für den Einsatz als Trailervideo zur Abkaufsunterstützung des aktuellen Softwaresortimentes am POS. Das Produkt bietet zu 50 derzeit erhältlichen Titeln Videosequenzen sowie bewegte Szenen aus den verschiedenen Spielen über alle wichtige Plattformen, durch die sich der Kunde einen ersten Eindruck über bestimmte Produkte verschaffen kann. Gleichzeitig erhält der Kunde einen Überblick über die aktuell erhältlichen Titel für jedes Genre. Die Cassette hat eine Spieldauer von rund 90 Minuten und ist zu einem empf. VK. von 19,95 erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie unter der Telefonnummer 0941-448104. *(fo)* ▮

Games on Film: Videos zu über 50 aktuellen Titeln mit ca. 70 Min. Spieldauer.

Im Test

Saitek X6 33M

Produktgruppe: Eingabegeräte
System: PC
Hersteller: Saitek
Vertrieb: Saitek
Empf. VK.: DM 49,-



Saitek hat mit diesem Multifunktions-Pad ein Modell zu einem zur Zeit unvergleichbar günstigen Preis im Angebot. Das zunächst recht klobig wirkende Pad-Design schreckt im ersten Augenblick ein wenig ab und weicht deutlich von der ergonomisch durchgestylten `Cyborg´-Reihe des Unternehmens ab. Beim näheren Hinschauen entpuppt sich das Gerät jedoch als vielseitig einsetzbares Feature-Monster. Wahlweise kann eine digitale oder analoge Betriebsweise gewählt werden. Neben den damit verbundenen Standards wie Digital-Stick und Mikroschalter-Steuerkreuz bietet das Pad Sonderfunktionen wie digitaler Schubregler, Dauer- und Turbofeuertasten sowie diverse Schnellfeuertasten. Der Kunde erhält so ein vielseitiges Allround-Gerät zum Sparpreis, das in keinem Sortiment fehlen sollte. ▮ Sehr empfehlenswert. *(fo)* ▮

Logitech WingMan Interceptor

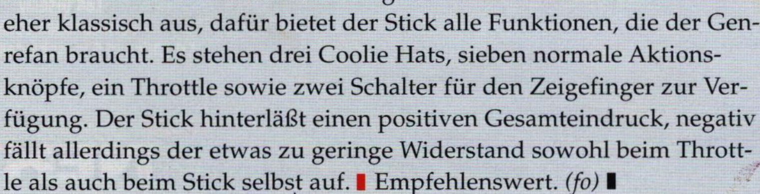
Produktgruppe: Eingabegeräte
System: PC
Hersteller: Logitech
Vertrieb: Logitech
Empf. VK.: DM 129,95



Neben dem bereits in der vergangenen Woche vorgestellten Digitalpad aus der `Wingman´-Reihe von Logitech kommt nun auch dieser Flightsstick für die analoge Betriebsweise auf den Markt. Die Packung enthält neben dem Stick die beiden Flugsimulationen `F22´ sowie `Warbirds 2.01´. Das Griff-Design fällt eher klassisch aus, dafür bietet der Stick alle Funktionen, die der Genrefan braucht. Es stehen drei Coolie Hats, sieben normale Aktionsknöpfe, ein Throttle sowie zwei Schalter für den Zeigefinger zur Verfügung. Der Stick hinterläßt einen positiven Gesamteindruck, negativ fällt allerdings der etwas zu geringe Widerstand sowohl beim Throttle als auch beim Stick selbst auf. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Game Commander Multiport

Produktgruppe: Peripherie
System: PC
Hersteller: Fanatec
Vertrieb: NBG
Empf. VK.: DM 49,-



Bei dem `Game Commander Multiport´ handelt es sich um den Nachfolger des recht erfolgreichen `Alfa Twin´. Fanatec bietet hier einen Controller-Umschalter mit einem recht langen Kabel an, der bis zu vier Controller-Steckplätze direkt auf den Schreibtisch befördert und so das lästige Umstecken unter dem Spieletisch der Vergangenheit angehören läßt. Die verschiedenen Ports können mit der beiliegenden Software programmiert werden. So können die bestehenden Steckverbindungen zu den unterschiedlichen Ports per Knopfdruck freigeschaltet und somit aktiviert werden. Das Gerät erlaubt auch den Anschluß von Digital-Pads und Controllern mit Force Feedback-Unterstützung. Die verlängerte Kabelleitung beeinflußt die Spielgeschwindigkeit nicht, die grundsätzlichen technischen Beschränkungen eines Gameports kann allerdings erst eine USB-Variante auflösen. ▮ Empfehlenswert. *(tb/fo)* ▮

Fotos: F. Ossmann, Fanatec, Logitech, Saitek

V3 RACING WHEEL

Für das PlayStation™ Spiele-System

- *Innovatives Design bietet Ihnen die optimale Sitzposition für größtmöglichen Komfort und Spielkontrolle bei Tisch- oder Aufsitzbedienung.*
- *Leichtes Umschalten zwischen Analog- und Digitalmodus bei unterschiedlicher Fahrtechnik. Lenkwinkel bis 300° einstellbar für realistischeres Fahrgefühl.*
- *Lenksäule in Höhe und Neigung verstellbar.*
- *8 programmierbare Feuertasten und digitales Steuerkreuz.*
- *Analoge Fußpedale für Gas und Bremse (kein zwingender Einsatz).*
- *Dauerfeuer für jede Taste einzeln.*
- *Tastenumbelegungsfunktion.*
- *Lenkempfindlichkeit einstellbar.*









Außer dem V3 Racing Wheel führen wir über 200 weitere Qualitätsprodukte aus den Bereichen PC, Multi-Media und Spielekonsolen



Interact Europe · Kreuzberg 2 · D - 27404 Weertzen
Tel. (0 42 87) 12 51-33 · Fax (0 42 87) 12 51-36
www.interact-europe.de

Geschützte Warenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Herstellers.

Weitere Informationen über unser umfangreiches Produktsortiment erhalten Sie durch unsere nebenstehende Geschäftsadresse







Dark Vengeance

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90.-

Produktinformation 1-32 Spieler

Drei Helden stehen zur Auswahl: Hexer, Gladiator oder Betrügerin. Mit diesen darf man das Böse im Land Amagar aus zu merzen. Die schlechte Kameraführung und die in Kampfsequenzen unzulängliche Steuerung verderben den Spielspaß aber gewaltig. Das Gameplay zeigt auch keinerlei Überraschungen, so daß sich erfahrene Spieler schnell langweilen dürften.

Produktqualität 61%

Werbung

Besonderes

16 DV

Abverkaufchancen

Ein zwar solides aber unspektakuläres Action-Adventure. Der fehlende Marketing-Support schmälert das ohnehin mäßige Abverkaufspotential.

Ordertip: D



Grand Touring

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Rennspiel
Hersteller: Empire
Vertrieb: Koch Media
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Acht Rennkurse und zehn Tourenwagen stehen dem Fahrer zur Verfügung. Übungsparcours und Arcade-Modus geben genügend Gelegenheit, zu trainieren, bevor man sich ins eigentliche Rennen wagt. Die Simulation ist sehr realistisch, daher ist der Schwierigkeitsgrad auch für die meisten zu hoch. Im Mehrspieler-Modus kommt dann mehr Spaß auf, da für alle die gleiche Physik gilt.

Produktqualität 66%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fachpresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket
- Extras: Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

Besonderes



6 DV

Abverkaufchancen

Ein weiteres Rennspiel, dessen Konkurrenz nicht nur groß, sondern in der Mehrheit auch besser ist. Schwieriges Geschäft.

Ordertip: D



Lords of Magic SE

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Strategie
Hersteller: Sierra
Vertrieb: Cendant Software
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Hinter dem Spiel mit dem Kürzel SE verbirgt sich eine Special Edition, die das Originalspiel mit vier Mini-Adventures erweitert und klar weiter aufwertet. Auch ist ein komfortabler Karteneditor beigefügt, damit lassen sich geschwind Karten für Mehrspieler-Duelle anlegen. Die zusätzlichen Quests basieren auf den Sagen um König Arthur und dem Beowulf Epos. Auch das Spiel selbst wurde erweitert.

Produktqualität 78%

Werbung

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Ein interessanter Titel für Genre-Anhänger, die das Ausgangsprodukt noch nicht besitzen.

Ordertip: C



Myth 2: Soulblighter

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Strategie
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Febr.
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-16 Spieler

'Myth 2' bietet im Gegensatz zum Vorgänger einen anpaßbaren Schwierigkeitsgrad. Das Mehrspieler-Angebot ist umfangreich und die Missionen sind auf unterschiedlichstem Terrain einfallsreich aufgebaut. Die Grafik ist schnell und detailreich. Level- und Figureditoren können zusätzlich begeistern. Leider mangelt es gegenüber der Konkurrenz etwas an taktischer Tiefe und Einheitenvielfalt.

Produktqualität 74%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- Extras: Internet-Werbung

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Käufer, denen 'Myth' gefallen hat, werden auch hier gerne zugreifen.

Ordertip: C



Rival Realms

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Strategie
Hersteller: CDV
Vertrieb: CDV
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 79,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Ein Echtzeit-Strategiespiel im Fantasy-Stil. Drei Kampagnen mit jeweils zwölf Leveln, in denen zuerst Menschen, dann Elfen und am Ende Orks gesteuert werden. Das Spiel verfügt über ausreichende Spielteile, liebenswert gestaltete Figuren und eine gute Grafik. Leider ist die Sprachausgabe etwas einfallslos und monoton. Ansonsten kann das Spiel Fans länger als nur ein paar Stunden fesseln.

Produktqualität 74%

Werbung

- P.O.S.: P.O.S.-Paket
- Extras: Demo-CDs, Händler- und Endkunden-Mailings

Besonderes



12 DV

Abverkaufchancen

Die Spielanlage von 'Rival Realms' ist nicht gerade neu. Es gibt zudem bessere Mitbeweber, die dazu mit großem Marketing-Aufwand eingeführt werden. Das Verkaufspotential hält sich somit also in Grenzen.

Ordertip: C-



StarCraft: Brood War

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Strategie
Hersteller: Blizzard
Vertrieb: Cendant Software
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 49,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Mit 'Brood War' ist Blizzard nicht nur ein einfaches Expansion-Pack gelungen, es glänzt durch neue Landschaften, sechs zusätzlichen Einheiten, drei Kampagnen mit 26 ausgefeilten, abwechslungsreichen Missionen und sehr guten Zwischensequenzen. Lediglich die Grafik und die Animationen sind nicht mehr ganz up to date. Für Freunde von Starcraft aber kein Hinderungsgrund.

Produktqualität 88%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Das Zusatzpack wertet das Originalspiel nochmals auf. Den Titel müssen Sie führen.

Ordertip: B



A Bug's Life

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Jump&Run
Hersteller: Disney Interactive
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 19.02.1999
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler

Sie steuern die Ameise Flik durch den Mikrokosmos von Gräsern und Pflanzen, gegnerischen Käfern, Spinnen, Moskitos und allerlei anderem Getier. Erwehren kann sich Flik unter anderem mit diversen Beeren. Das Leveldesign ist abwechslungsreich und farbenfroh. Spielabschnitte, die dem Leinwandvorbild 'Das große Krabbeln' entsprechen, sorgen zusätzlich für nette Effekte.

Produktqualität 76%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket
- Extras: Trailer auf Verkaufsvideos von Buena Vista, Produktverweis am Ende des Kinofilms

Besonderes



6 DV

Abverkaufchancen

Das Spiel wird primär junge Spieler ansprechen. Der Verkaufserfolg wird letztlich auch von der Popularität des vielversprechenden Kinofilms abhängen.

Ordertip: B-



Bust-A-Move 4

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Geschicklichkeit
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: März 1999
Empf. VK: DM 79,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Mit einem von zehn Charakteren ist ein Geschütz zu bedienen. Damit schießt man bunte Blasen nach oben. Treffen drei gleichfarbige Blasen aufeinander, so verschwinden sie. Nun gilt es, den Schirm zu säubern. Duelle gegen den Computer oder einen Gegenspieler sind möglich. Die Grafik ist nicht spektakulär aber angemessen. Das Konzept ist ebenso simpel wie stimmig. Der Leveleditor erfreut zusätzlich.

Produktqualität 86%

Werbung

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Das Spiel wird Freunde von Geschicklichkeitsspielen begeistern und gehört in jedes Standard-Sortiment.

Ordertip: C



Pro Pinball: Big Race USA

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Flippersimualtion
Hersteller: Empire
Vertrieb: Koch Media
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-4 Spieler

'Big Race USA' ist eine gut gelungene Flippersimulation. Alle notwendigen Features sind vorhanden. Der Spieler hat zudem die Möglichkeit, nahezu alles individuell anzupassen. Die Thematik ist dieses Mal eine Taxifahrt durch die USA. Der Schwierigkeitsgrad ist jedoch etwas zu leicht ausgefallen. Geübte Spieler haben relativ rasch alle Elemente des Tisches gesehen.

Produktqualität 77%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fachpresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Ein weiterer gelungener Flipper aus dem Hause Empire. Für Genre-Fans sollten Sie den Titel fraglos führen.

Ordertip: C



Rival Schools United By Fate

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Beat'em Up
Hersteller: Capcom/Virgin
Vertrieb: Avalon
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 100.-

Produktinformation 1-2 Spieler

3D-Beat'em Up in gefälligem Manga-Look. Die Figuren sind gut animiert, jedoch etwas eckig gezeichnet. Jeder Spieler kann zwei Fighter auswählen, wobei die zweite Figur bei Mehrspieler-Moves ins Match eingreifen kann. Die Schlag- und Bewegungsvielfalt ist solide, die Bedienung unkompliziert.

Produktqualität 77%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fachpresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket
- Extras: Promotion im Internet

Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Gut gemachtes Fighting-Game, das einen schnellen Einstieg ermöglicht und bei Fans Anklang finden dürfte.

Ordertip: C

Test Drive 4 x 4

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Rennspiel
Hersteller: Accolade/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1 Spieler

'Test Drive 4x4' besticht mehr durch gelungene Optik, als durch spielerischen Tiefgang. Insgesamt stehen 21 Fahrzeuge zur Auswahl, die allerdings erst durch gute Fahrleistungen verdient werden müssen. Auf realitätsnahe Features wird größtenteils verzichtet. Die einzelnen Etappen sind vielseitig und abwechslungsreich gestaltet. Das Drift- und Lenkverhalten ist noch unausgereift.

Produktqualität 76%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fachpresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket

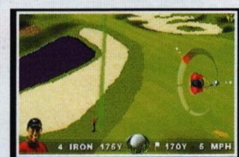
Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Da es an etwas an spielerischem Tiefgang mangelt, jedoch nicht an Mitbewerbern, sind die ungewöhnlichen Fahrzeuge allein nicht zugkräftig genug, um den Abverkauf übermäßig zu beflügeln.

Ordertip: C



Tiger Woods 99

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 11.02.1999
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Das Golfspiel verbindet gutes Gameplay und ansprechende Optik. Fünf landschaftlich schön gestaltete Golfplätze stehen zur Verfügung und eine erfreuliche Anzahl verschiedener Spielarten sind möglich. Auf einer Driving Range können die grundlegenden Schläge trainiert werden. Viele Details sorgen für eine gute Spielatmosphäre.

Produktqualität 82%

Werbung

- Print: Anzeigen in der Fachpresse
- P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes



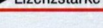
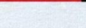
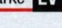
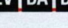
6 DV

Abverkaufchancen

Das Spiel gehört zu den besten Titeln im Genre. Die Lizenz fällt jedoch aufgrund der eher geringen Popularität des US-Stars in Deutschland kaum ins Gewicht.

Ordertip: C

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

 Displayeignung  Alterseignung    Lizenzstärke    engl. Vers., dt. Anl., dt. Version Ordertips: A = Hit B = Top-Titel C = Zielgruppentitel D = Flop

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	089-329 40 600	Mo./Mi./Fr. 14°°-19°°	EK
Activision	01805-22 51 55 0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15°°-19°°	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik) 0190-900030 (Spiele)	24h/Tag 24h/Tag	EK EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik) 0190-510051 (Spiele)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK EK
Fire International GmbH	02154-945251	Mo.-Fr. (techn. Support)	EK+Hdl
GT Interactive	01805-25 43 91	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15°°-18°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069-95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	01805-21 44 33	Mo.-Fr. 15°°-20°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Do. 14°°-19°°, Fr. 10°°-14°°	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 – Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS – European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999*	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader – No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Exhumed	BMG Interactive
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Half-Life (US-Version)	Cendant Software
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut – The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice – 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria 2 – Labor des Grauens (dt. Fassung)	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack – The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage – Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage – Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
SiN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The House of the Dead	Sega Enterprises Ltd.
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
All Star Tennis 99	Nintendo 64	Ubi Soft	o.B.	22.01.99
Beavis&Butthead: Bunghole in One	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 6 J.	06.01.99
Biosys	PC CD-ROM	Take 2 Interactive	o.B.	12.01.99
Brood War	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Civilization II	PlayStation	Activision	ab 6 J.	14.01.99
Deo Gratias - Die Gnade der Götter	PC CD-ROM	Cryo	ab 12 J.	26.01.99
Der Korsar	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	26.01.99
Extreme G2 - XG2	PC CD-ROM	Acclaim	ab 6 J.	06.01.99
F 16 Agressor	PC CD-ROM	Vigin	ab 12 J.	20.01.99
Fighter Squadron	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	20.01.99
Fußballfieber	PC CD-ROM	TopWare	o.B.	26.01.99
Granstream Saga	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	06.01.99
Kensei I - Sacred Fist	PlayStation	Konami	ab 16 J.	27.01.99
Kingsley	PlayStation	Psygnosis	o.B.	19.01.99
KKND - Krossfire	PlayStation	Infogrames	ab 12 J.	14.01.99
Lamentation Sword	PC CD-ROM	Karstadt AG	ab 12 J.	20.01.99
Mankind	PC CD-ROM	Cryo	ab 12 J.	20.01.99
Metal Gear Solid (engl. Version)	PlayStation	Konami	ab 12 J.	16.12.98
Mick Monster: Panik im Labyrinth	PC CD-ROM	Trinode	ab 6 J.	13.01.99
Nations	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	20.01.99
NHL Face Off 99	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	26.01.99
NFK	PC CD-ROM	Prism Leisure	ab 16 J.	05.01.99
Oddworld: Abe´s Exoddus	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	21.01.99
Pinky and the Brain: Word Conquest	PC CD-ROM	Southpeak	o.B.	27.01.99
Populous - The Beginning	PlayStation	Electronic Arts	ab 12 J.	29.01.99
Poy Poy 2	PlayStation	Konami	ab 6 J.	26.01.99
Premier Manager '99	PC CD-ROM	Gremlin Int.	o.B.	06.01.99
Premier Manager '99	PlayStation	Gremlin Int.	o.B.	14.01.99
Pro 18 Golf	PlayStation	Psygnosis	o.B.	22.01.99
Quest for Glory 5: Drachenfeuer	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Rally Cross 2	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	27.01.99
Retro Force	PlayStation	Psygnosis	ab 6 J.	20.01.99
Ridge Racer Type 4	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	13.01.99
Rollcage	PlayStation	Psygnosis	ab 12 J.	20.01.99
Rollcage	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	22.01.99
Rollercoaster Tycoon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	16.12.98
Rugrats - Search for Reptar	PlayStation	Softgold	o.B.	19.01.99
Running Wild	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	05.01.99
San Francisco Rush 2	Nintendo 64	GT Interactive	o.B.	13.01.99
Sid Meiers's Alpha Centaury	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	27.01.99
SimCity 3000	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	12.01.99
Starsiege Tribes	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	06.01.99
Street Skater	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	13.01.99
Tank Racer	PlayStation	Ubi Soft	ab 6 J.	27.01.99
Tank Racer	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 6 J.	29.01.99
Tenchu	PlayStation	Activision	nicht unter 18 J.	12.01.99
Trapgunner	PlayStation	Konami	ab 12 J.	27.01.99
Twisted Mind	PC CD-ROM	Softenterprises	o.B.	20.01.99
Worms Armageddon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	17.12.98
X-Games Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	16.12.98

Media Control-Charts: Dezember ´98

PC CD-ROM

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Wert
1.	(Neu)	Baldur´s Gate	Interplay	100,00
2.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	57,37
3.	(2)	Die Siedler 3	Blue Byte	49,16
4.	(3)	Anno 1602	Sunflowers	39,98
5.	(4)	FIFA Soccer ´99	EA	33,07
6.	(5)	Caesar 3	Cendant	26,99
7.	(Neu)	Falcon 4.0 (dt. Version)	MicroProse	25,48
8.	(9)	Gangsters - Organisiertes Verbrechen	Eidos	22,60
9.	(14)	Dark Project - Der Meisterdieb	Eidos	21,53
10.	(8)	Railroad Tycoon 2	Take 2	20,63
11.	(6)	Need For Speed 3	EA	20,.08
12.	(10)	N.I.C.E. 2	Magic Byte	18,26
13.	(7)	European Air War	MicroProse	18,23
14.	(19)	Star Wars: Rogue Squadron	LucasArts	14,51
15.	(34)	World War 2 Fighters	EA	12,50
16.	(17)	Anstoss 2 - Gold	Ascaron	12,35
17.	(32)	King´s Quest 8	Cendandt	11,64
18.	(15)	Age of Empires	Microsoft	11,54
19.	(24)	Delta Force	Novalogic	11,53
20.	(13)	Bundesliga `99 - Der Fußball-Manager	EA	11,47

NON-GAMES (PC CD-ROM)

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Wert
1.	(1)	Dt-Info & Route	Koch Media	100,00
2.	(3)	WISO - Sparbuch 98/99	Buhl Data	85,30
3.	(2)	D-Info 97	Topware	75,78
4.	(4)	Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie	Data Becker	44,84
5.	(5)	Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998	De Te Medien	38,12
6.	(10)	Quicksteuer 99	Intuit	35,39
7.	(14)	Quicksteuer 99 Deluxe	Intuit	27,98
8.	(Neu)	Treiber-Genie 4.0 - Goldene Serie	Data Becker	24,18
9.	(18)	Telefonb. f. Deutschl./Map & Route - Herbst `98	De Te Medien	24,14
10.	(17)	Gute Zeiten, Schlechte Zeiten	Software 2000	23,39
11.	(19)	WISO - Steueroffice 98/99	Buhl Data	19,74
12.	(13)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	19,66
13.	(8)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	19,00
14.	(47)	Die Große Visitenkarten-Druckerei	Data Becker	17,82
15.	(31)	Power Routing! 2002	Gdata Software	16,68
16.	(24)	Die Große CD-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	15,92
17.	(6)	Das Große Data Becker Lexikon ´99	Data Becker	15,87
18.	(7)	Barbie Zauberhafte Pferdewelt	Mattel	14,98
19.	(Neu)	Money `99	Microsoft	13,74
20.	(W.E)	Einladungsdruckerei - Goldene Serie	Data Becker	13,72

SONY PLAYSTATION

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Wert
1.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	100,00
2.	(3)	FIFA Soccer ´99	EA	58,46
3.	(2)	Formel 1 ´98	Psygnosis	29,17
4.	(Neu)	Crash Bandicoot 3	Sony	25,67
5.	(Neu)	Oddworld - Abe´s Exoddus	GT Interactive	20,75
6.	(5)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	17,81
7.	(6)	Tekken 3	Sony	16,84
8.	(Neu)	Toca 2 Touring Car Championship (dt. Ver.)	Codemasters	16,46
9.	(10)	Hercules - Platinum	Disney Interactive	13,86
10.	(Neu)	Lemmings & Oh No! More Lemmings	Psygnosis	13,82

N64

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Wert
1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	24,87
3.	(4)	Mission: Impossible	Infogrames	19,51
4.	(2)	Banjo-Kazooie	Nintendos	19,08
5.	(3)	1080° Snowboarding	Nintendo	14,48
6.	(5)	F-Zero X	Nintendo	11,87
7.	(Neu)	V-Rally	Infogrames	11,70
8.	(8)	Super Mario Kart	Nintendo	9,71
9.	(7)	International Superstar Soccer ‘98	Konami	7,20
10.	(W.E.)	Diddy Kong Racing	Nintendo	6,51

GAME BOY

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Wert
1.	(Neu)	Tetris Deluxe (Color)	Nintendo	100,00
2.	(Neu)	Game & Watch Gallery 2 (Color)	Nintendo	81,21
3.	(Neu)	Pocket Bomberman (Color)	Nintendo	57,77
4.	(Neu)	Sylvester & Tweety (Color): Vogel z. Frühstück	Infogrames	57,35
5.	(Neu)	Harvest Moon (Color)	Nintendo	39,36
6.	(1)	Ottifanten – Baby Brunos Alptraum	Infogrames	36,71
7.	(2)	HUGO 2	Infogrames	32,40
8.	(Neu)	Turok 2 (Color)	Acclaim	32,05
9.	(5)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	31.96
10.	(3)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	30,69

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.12.98 bis 31.12.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 01.01.99 bis 15.01.99.

Kaufwünsche der Verbraucher*

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

Platz	Titel	Prozent
1.	Command & Conquer: Teil 3	55,1
2.	Age of Empires 2	39,9
3.	Die Siedler 3	37,4
4.	Diablo 2	34,7
5.	Tomb Raider 3	34,1
6.	Dungeon Keeper 2	22,7
7.	Anno 1602 – Neue Inseln, neue Abenteuer	21,6
8.	Sim City 3000	20,4
	Turok 2	20,4
10.	FIFA ´99	19,3

PLAYSTATION

Platz	Titel	Prozent
1.	Tomb Raider 3	49,8
2.	Metal Gear Solid	31,0
3.	Formel 1 ‘98	28,0
4.	MediEvil	27,3
5.	FIFA ‘99	26,6
6.	Crash Bandicoot 3	26,2
7.	TOCA 2	22,1
8.	Duke Nukem: Time to Kill	21,8
9.	Oddworld: Abe’s Exoddus	18,8
10.	Command & Conquer 2: Gegenschlag	17,7

NINTENDO 64

Platz	Titel	Prozent
1.	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	54,3
2.	Turok 2	42,3
3.	Donkey Kong World	26,0
4.	Banjo-Kazooie	21,4
5.	F-Zero X	20,0
6.	Perfect Dark	19,4
7.	Extreme G2	16,6
8.	Castlevania 3D	15,4
9.	1080° Snowboarding	15,1
10.	Star Wars: Rogue Squadron	13,4

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Verkaufserwartung des Handels*

	PC CD-ROM	PLAYSTATION	NINTENDO 64
1.	Die Siedler 3	Crash Bandicoot 3	Zelda
2.	N.I.C.E. 2	FIFA '98	Turok 2: Seeds of Evil
3.	Sim City 3000	Tekken 3	FIFA '99
4.	Tomb Raider 3	Tomb Raider 3	V-Rally
5.	Anno 1602 – Neue Inseln, Neue Abenteuer	Spyro the Dragon	Star Wars: Rogue Squadron
6.	Turok 2: Seeds of Evil	Formel 1 ´98	F-Zero X
7.	Baldur's Gate	Metal Gear Solid	Tomb Raider 3
8.	Railroad Tycoon 2	Breath of Fire 3	Duke Nukem: Time to Kill
9.	Dungeon Keeper 2	Cool Boarders 3	Racing Simulation 2
10.	FIFA ´99	MediEvil	XG 2 – Extreme G2

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

Titel	Hersteller	System
Age of Empires	Microsoft	PC
Anstoss 2	Ascaron	PC
Civilization 2	MicroProse	PC
Commandos	Eidos	PC
D-Sat 2.0	TopWare	PC
Diablo	Cendant Software	PC
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC
FIFA ´97	Electronic Arts	PC
FIFA ´98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC
FIFA ´98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PSX
Final Fantasy VII	Sony	PSX
Flight Simulator ´98	Microsoft	PC
Formel 1 ´98	Psygnosis	PSX
Frankreich ´98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC
Frankreich ´98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PSX
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo 2	Infogrames	G B
International Superstar Soccer 64	Konami	N64
Monkey Island 3	Funsoft	PC
Oddworld Abe´s Exoddus	GT Interactive	PC
Porsche Challenge	Sony	PSX
Tekken 2	Sony	PSX
Tekken 3	Sony	PSX
Tomb Raider	Eidos	PSX
V-Rally	Infogrames	PSX
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC

PLATIN-AWARD

Titel	Hersteller	System
Age of Empires	Microsoft	PC
Anno 1602	Sunflowers	PC
C&C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC
Die Siedler 2	Blue Byte	PC
D-Sat 1.0	TopWare	PC
MS Flight Simulator ´98	Microsoft	PC
Formel 1	Psygnosis	PSX
Formel 1 ´97	Psygnosis	PSX
Grand Prix 2	MicroProse	PC
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo	Infogrames	GB
Tomb Raider	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PSX
Tomb Raider 3	Eidos	PC
Tomb Raider 3	Eidos	PSX

SONDERPREIS

Titel	Hersteller	System
Gold-Games-Reihe	TopWare	PC
Addy-Reihe	Cendant	PC

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 100)	6,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	2,5 Mio.[2]
Nintendo 64	1,3 Mio.[3]
Sega Saturn	200.000[1]
Nintendo Game Boy	8 Mio.[3]
Game Boy Color	350.000[3]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1998
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Dez. 1998
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,4	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,6	>0,6
Videospiele	1,5	>1,5

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Top 10 Bestseller Jan. - Dez. ´98 / Jan. ´99

PC CD-ROM

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Index
1.	(-)	Baldur´s Gate	Interplay	100,00
2.	(-)	Tomb Raider 3	Eidos	57,37
3.	(-)	Die Siedler 3	Blue Byte	49,16
4.	(-)	Anno 1602	Sunflowers	39,98
5.	(-)	FIFA Soccer ´99	EA	33,07
6.	(-)	Caesar 3	Cendant	26,99
7.	(-)	Falcon 4.0 (dt. Version)	MicroProse	25,48
8.	(-)	Gangsters - Organisiertes Verbrechen	Eidos	22,60
9.	(-)	Dark Project - Der Meisterdieb	Eidos	21,53
10.	(-)	Railroad Tycoon 2	Take 2	20,63

N64

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Index
1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	Banjo & Kazooie	Nintendo	84,17
3.	(3)	F1 World Grand Prix	Nintendo	81,43
4.	(2)	Yoshi's Story	Nintendo	66,80
5.	(7)	Mission: Impossible	Infogrames	53.43
6.	(4)	Diddy Kong Racing	Nintendo	52,64
7.	(6)	Super Mario Kart	Nintendo	48,87
8.	(5)	Super Mario	Infogrames	41.43
9.	(9)	Frankreich ´98 – Die Fußball-WM	EA	29,82
10.	(8)	FIFA ´98 – Die WM-Qualifikation	EA	29,56

SONY PLAYSTATION

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Index
1.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	100,00
2.	(2)	Gran Turismo	Sony	41,33
3.	(4)	Formel 1 ´98	Psygnosis	40,40
4.	(3)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	36,81
5.	(Neu)	FIFA Soccer ´98	EA	36,64
6.	(7)	Tekken 3	Sony	31.78
7.	(5)	Tomb Raider 2	Eidos	27.21
8.	(6)	Frankreich ´98 - Die Fußball WM	EA	24.96
9.	(Neu)	Toca Touring Car Championship - Platinum	Codemasters	21,16
10.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	20,00

GAME BOY

Platz	Vormonat	Titel	Hersteller	Index
1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	77,09
3.	(4)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	65,17
4.	(6)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	63,65
5.	(7)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	60,75
6.	(3)	Lucky Luke	Nintendo	60,04
7.	(9)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	5764
8.	(8)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	56,97
9.	(5)	Super Mario Land 4	Nintendo	54,15
10.	(10)	F1 - Race	Nintendo	51.49

Erhebungszeiträume: Videospiele: 1. Januar bis 31. Dezember 1998.; PC CD-ROM: 1. Januar 1999 bis 15. Januar 1999. Quelle: Media Control.

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 26
ACP Computer GmbH 26
Andreas Müller Service Point GmbH 26
bARCOM GmbH 26
bARkA GmbH 26
Effective Media GmbH 27
KSM-Future-Sound 29
Magellan Consulting 28
OK Media Disc Service 28
R&R Partner 29
Selling Points 29
Softgold 29
Virtual X-citement 29

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 26
ABC Spielspaß 26
aerosoft GmbH 26
Acclaim 26
ACME 26
ARI DATA CD GmbH 26
ARJAY Games & Jump>N<Run 26
Avalon 26
Bienengraeber 26
Buhl Data Service GmbH 26
CDV Software 27
Cyber Games 27
Davilex Software GmbH 27
Disney Interactive 27
DTP Neue Medien 27
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 27
Escal Software GmbH 27
Fire International 27
Funware/Up to Date 27
Funsoft Holding 27
Game & Fun 27
Infogrames 28
Interactive Magic 28
Innonics 28
Kingsoft 28
Koch Media 28
Konami 28
Leisuresoft 28
Mitsui & Co. 28
Modern Games 28
NBG 28
Novitas 28
Pearl Agency 28
Playcom Software 28
Profisoft 28
Pro Soft Budget Entertainment 28
Rushware 29
Seru Distributions GmbH 29
Softhaus-Multimedia 29
Take 2 Interactive 29
Thali AG 29
TopWare 29
Topos Verlag & Marketing GmbH 29
Vertigo Technologies 29
Videophon AG 29
Z & Z Top Soft GmbH 29

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH 27
Fantastic Illusions 27
FUNATICS Development GmbH 27
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 28
Kritzelkratz 2600 28
Mad Cat Interactive Software GmbH 28
Massive Development 28
Neon Software GmbH 28
New Generation Software 28
PIRANHA BYTES Software GmbH 28
Silver Style Entertainment 29
Soft Enterprises 29
Spellbound Software 29
SYNETIC 29
TriNodE Entertainment Systems 29
VISION Media Engineering GmbH 29
Wings Simulations GmbH 29

Großhändler
ACP Computer GmbH 26
A-max 26
BauContec Trading 26
B & E Games 26
Call and Play 27
Computer Treff Kudak 27
Cross Computer Systems 27
Defcom Software 27
Dynatex GmbH 27
Electronic Land 27
Essig & König 27
Flashpoint GmbH 27
Freak's Shop 27
Game It! 27
Groß Elektronik 27
GTI Grenville Trading International 27
GZ Games 27
Hofra Trading 28
Horma Computerware 28
Joysoft 28
MMI eG. 28
Multimedia Soft 28
Order In Time 28
Playcom 28
Siggi's Toy-Shop 29
Sowade Multimedia 29
Sunflex 29
Test 'N Take 29
Theo Kranz Games 29
Tradelink 29
Video & Game 29
Vitrex 29
Wial Versand Service GmbH 29

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 27
GVU 27
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 29
Verband der Unterhaltungssoftware BRD (VUD) 29

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 26
Dataflash GmbH 27
Guillemot 27
INTERACT of Europe 28
Joysoft 28
Just! GmbH 28
Noris Transportverpackung 28
Vidis GmbH 29
Wooboo GmbH 29

Publisher
Acclaim 26
Activision Deutschland 26
Art Department 26
Ascaron 26
Attic 26
Blue Byte 26
Blackstar Interactive 26
Buhl Data Service 26
Codemasters 27
Cendant Software Deutschland 27
Defcom 27
DigiTales GmbH 27
discreet monsters 27
Egmont Interactive 27
Eidos Interactive Deutschland 27
Electronic Arts 27
E.M.M.E. Interactive 27
Empire Int. Deutschland 27
enjoy Entertainment 27
Exortus Software GmbH 27
Greenwood Entertainment 27
GT Interactive 27
Hasbro Interactive 28
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH 28
Hint Shop 28
Ikarion 28
Independent Arts Software 28
KAIKO Software 28
Konami 28
Logo Software 28
Magix Entertainment 28
Magic Bytes 28
Media Publishing 28
Microboss GmbH 28
MicroProse 28
Microsoft 28
Mindscape 28
MitCom Neue Medien GmbH 28
Neo Software Produktions GmbH 28
Navigo 28
Nintendo of Europe 28
Nova Media 28
Psygnosis 28
Ravensburger Interactive Media 29
Sega 29
Software 2800 29
Sony Computer Entertainment 29
Sunflowers 29
Systhema Verlag 29
Terratools 29
Tivola Verlag 29
The Learning Company 29
Ubi Soft/Guillemont International 29
United Soft Media 29

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063

ABC Spielspaß GmbH „a THQ company"
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602

Acclaim Entertainment
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0 ■ *Fax:* 089-412 19-200

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33

AHA Computerspiele
Postfach 40 ■ CH-3662 Seftigen
Tel: 0041-33 345 700 ■ *Fax:* 0041-33 345 700 4

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

B & E Games
Niederwerrnerstraße 2 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51

Bertelsmann Distribution GmbH
Determeyer Straße 60 ■ 33310 Gütersloh
Tel: 05241-80-1266 ■ *Fax:* 05241-80-6003

Blackstar Interactive GmbH
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32

Blaze
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101

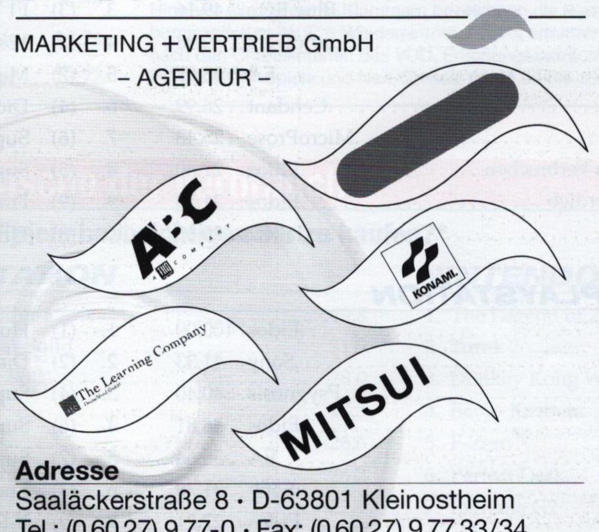
BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14

C



CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610



Adresse
Saaläckerstraße 8 · D-63801 Kleinostheim
Tel.: (0 60 27) 9 77-0 · Fax: (0 60 27) 9 77 33/34
e-mail: bienengrae@aol.com
Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur
für Videospiele- Hard- und Software

Blue Byte Software GmbH



Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung

Thomas Hertzler (Geschäftsführer)
Barbara West (stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon

PR Manager

Michael Domke

Marketing Manager

Andreas Kähmer

BauConTec Trading GmbH

Adresse
Lindener Straße 15 ▪ 38300 Wolfenbüttel
Tel: 05331-99 59 0 ▪ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 005 188 ■ *Fax:* 089-23 005 298

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation, Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14*
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32*
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

Call and Play



Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14

DTP Neue Medien

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon's, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

discreet monsters

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

THE REAL NEVERENDING STORY

E

Effective Media GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20 ■ *Fax:* 0234-932 05 93

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529



Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Dreamcast



Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –29
eMail: sami@dynatex.de
Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de
Peter-Jürgen Martin
Telefon: 0231 45000-18 ■ Fax –29
eMail: peter@dynatex.de

Monika Popkiewicz
Telefon: 0231 45000-0 ■ Fax –42
eMail: monika@dynatex.de

Organisationsleitung:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ *Fax* –40
eMail: joerg@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29
eMail: thomas@dynatex.de

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de
Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de
Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

Bankverbindung:
Sparkasse Unna
Kto.: 202 06 91 ■ *BLZ:* 443 500 60

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0
Fax: 0043-1-505 76 37

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08

F

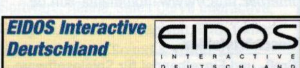
Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33

Freak's Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99

EIDOS Interactive Deutschland




Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212
D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15
Fax: +49 (0) 208 388 10 17

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65

G

GamesZone netbrain ag
Ohmstraße 5-7 ■ 54292 Trier
Telefon: 0651-270 79-0 ■ *Fax:* 0651-27079-50
Geschäftsfelder: Internetmagazin zu PC-Spielen

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342
25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82

Guillemot GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20

Flashpoint GmbH

FLASH POINT The Games Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation (*Stützpunkthändler*), NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991

Hoffmann Interactive
Nauener Straße 3a ■ 14627 Elstal/Berlin
Telefon: 033234-700-70 ■ *Fax:* 033234-86044

Hofra Trading GmbH
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-754 71 ■ *Fax:* 06431-973 471

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04

I

idee+spiel
Daimlerring 4 ■ 31135 Hildesheim
Telefon: 051 21-76 17-17 ■ *Fax:* 051 21-76 17-27

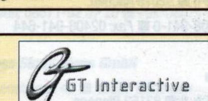
Groß Electronic

Groß ELECTRONIC

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D



GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Game It



Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20

Innonics Publishing und Distributions GmbH
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ *Fax:* 0511-33 61 37-77

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90

J

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16

KAINAI/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69

Joysoft GmbH



Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

M

M&Co. Software – Mennecke & Co.
An der Argen 5 ■ 88167 Gestratz
Tel: 08383-920 55-0 ■ *Fax:* 08383-920 55-11

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768

Markt&Technik
Buch- und Software-Verlag GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München
Telefon: 089-46003-0 ■ *Fax:* 089-46003-100

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44



Lomax Software
Adresse
Ketteler Straße 27 ■ 48485 Neuenkirchen
Telefon: 0 59 73-60 00 82
Fax: 0 59 73-60 00 83
Geschäftsfelder
Herstellung,Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen

Mattel
Keltenring 12 ■ 82041 Oberhaching
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MICROPROSE

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Horst Brück (Bezirksleiter West)
Rodriguez Stohrer (Bezirksleiter Berlin)
Steve Skwarczuk (Bezirksleiter West-falen/Niedersachsen)
Nils Dahnke (Bezirksleiter Nord)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Trading-cards, Merchandiseartikel und Franchise-agentur, Händler-Neuheiten-Service.

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6 ■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1

Muckle Mannequins
Franz-Sigel-Str. 8 ■ 68199 Mannheim
Telefon: 0621/828 13 95 ■ *Fax:* 0621/828 18 40

Noris Transport-verpackung

NORIS Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80
Fax: 0043-1-60 740 80-6

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20

Order in Time GmbH

ORDER IN TIME
VIDEO & PC GAMES

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

OK Media Disc Service

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niederstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderver-packungen, Logistik, eigenes Kopierschutz-verfahren „Sysiphus®".

NovaTrix GmbH
Ettishofer Straße 10c ■ 88250 Weingarten
Telefon: 0751-554 227 ■ *Fax:* 0751-554 257

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11

O

siehe links unten!

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00
Fax: 0711-96 66 69 01

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41

Rushware „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11



Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
An der Flurscheide 9 ■ 99098 Erfurt
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders: *email:* anders@playcom.de
Wolfgang Myrth: *email:* myrth@playcom.de

Einkauf *Telefon:* 0361/4929-100
Michael Hubacek:
email: hubacek@playcom.de
Silvia Kopietz: *email:* kopietz@playcom.de

PR/Marketing *Telefon:* 0361/4929-100
Daniela Jordan:
email: marketing@playcom.de

Verkaufsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur: *email:* sales@playcom.de

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Mo-Fr: 8.00-20.00 Uhr, Sa: 9.00-16.00 Uhr

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ▪ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten



rondomedia GmbH

Adresse
Harmoniestraße 38 ▪ 41236 Mönchengladbach
Fon: 02166-61866-0 ▪ *Fax:* 02166-61866-18

Geschäftsfelder
Herstellung, Marketing und Vertrieb von Entertainment-Software auf CD-ROM

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400
81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03

Siggi's Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11



Seru
SERU DISTRIBUTIONS GMBH

Adresse
Industriestraße 8 ▪ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-84900 ▪ *Fax:* 04392-849040
http://seru.com ▪ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ▪ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

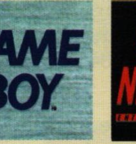
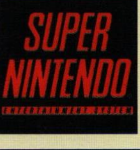
Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12






Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807

Softgold „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80

Sunstores – Sunflex
Schubertstraße 7 ■ 58762 Altena
Telefon: 02352-953 350 ■ *Fax:* 02352-953 280

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584
Fax: +49 (0)5241-339076

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45

T

Thall AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111
Fax: +41 (0) 41 917 28 85

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69

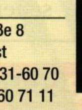
Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156

Tivola Verlag
Bouchéstr. 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03

The Learning Company
Keltenring 12 ■ 82041 Oberhaching
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400



THQ

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

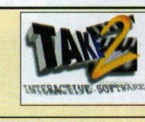
Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Accolade, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, Codemasters, Digital Edge, Egosoft, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Microids, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Synetic, Terraglyph, THQ, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision, Zye
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Microids, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, THQ, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Take 2 Interactive GmbH



Adresse
Agnesstraße 14 ▪ 80798 München
Telefon: 089/27822-0 ▪ *Fax:* 089/27822-111

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb





TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0
Fax: 02131-7 95 49-29

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Bürozentrum Almepark ■ Riemekestraße 160
33106 Paderborn ■ *Telefon:* +49-5251-77 19 50
Fax: +49-5251-77 19 519

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-14 97 17 70
Fax: 0041-14 97 17 80

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40

Virgin Interactive Entertainment
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 10 ■ *Fax:* 040-39 10 11 12

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66



VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation




Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ▪ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ▪ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ▪ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft GmbH
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ▪ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ▪ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

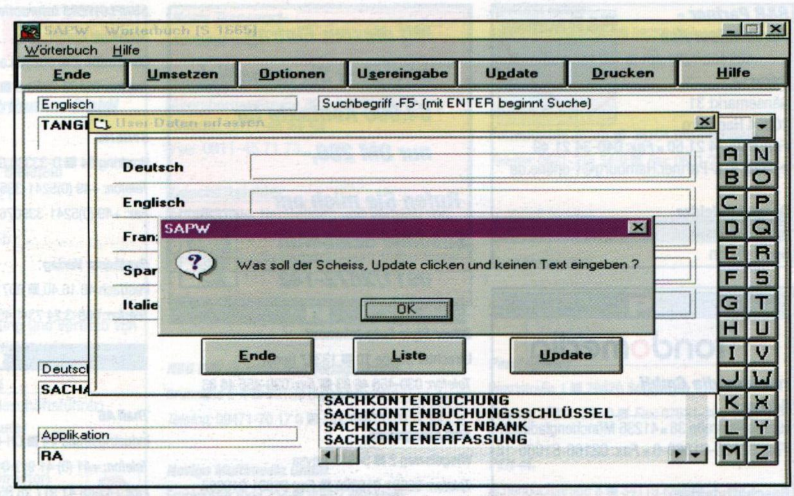
Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Dies ist ein Blindtext. Ehrlich...



Nach den schicksalsschwangeren Enthüllungen der letzten Fundsachen-Folge über Christian Gloe und Virgin begeben wir uns diesmal wieder auf einen Streifzug in die Welt des Ungewissen und Verworrenen. Wir kümmern uns heute einmal um den Alptraum jedes professionellen Zeilensöldners, Werbetexters oder Songwriters: Der Blindtext, der in Textlücken eingefügt wurde und nun aus unerfindlichen Gründen immer noch im Endprodukt vorhanden ist. Doch vor der hämischen Freude muß noch eine strenge Bemerkung an die Schar hartnäckig nörgelnder Leser gerichtet werden, die seit Monaten neue Erkenntnisse aus dem beliebten Round-Table-Gespräch zwischen Ossmann, Fröhlich und mir erhoffen: Schreiben Sie keine seitenlangen eMails mehr! Unterlassen Sie die nächtlichen Terroranrufe! Sperren Sie Ihre Brieftauben wieder ein! Wir werden den Round-Table wieder einführen! Ehrlich!

Ihr Christoph Holowaty



Angeblich echt: Die Fehlermeldung des Programmes der SAP AG drückt den gesamten Weltschmerz des sinnlos scheinenden Programmiererlebens aus...

Sinn und Unsinn von Pressemitteilungen

Blindtext oder ernst gemeinte Aussage? In Presse-Erklärungen der Industrie verschwimmt zuweilen die Grenze zwischen der Darstellung greifbarer Fakten und der Aneinanderreihung schlecht getarner Worthülsen. Schwer zu unterbieten war allerdings eine Presse-Erklärung des britischen Softwarehauses Pure Entertainment, deren Mitteilung zu einem neuen Vertriebsabschluß mehr Informationen verbirgt als preisgibt. Dort heißt es: „Pure Entertainment, die Entwickler des lang erwarteten Rat Attack!, das im Sommer 1999 von Mindscape für PlayStation und Nintendo 64 veröffentlicht wird, hat heute Details einer neuen Publishingvereinbarung für einen Exklusiv-Titel für PlayStation bekannt gegeben, der im Sommer 2000 erscheinen wird. Genaue Details der Vereinbarung, inklusive des Publishers, sind bisher noch Teil einer Verschwiegenheitsvereinbarung." Da bleibt nur die Frage: Wo ist die Nachricht? Oder war es doch nur ein vergessener Blindtext?

Die (wahre) Fehlermeldung

Hunderte von gefälschten Jux-Fehlermeldungen für diverse Anwendungsprogramme geistern durch das Internet. Doch die oben dokumentierte Fehlermeldung in einem Programm der SAP AG mit kerniger Aussage soll ganz ehrlich echt sein. Dort wird mit Vehemenz und Brachialvokabular auf fehlende Eingaben bei leeren Textfeldern hingewiesen. Vergessener Blindtext oder Aufbegehren gegen soziale Normen durch vom Leben enttäuschte Programmierer?

Impressum



Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)


Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de


Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de


Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:

Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Nero Kaiser, Albert Kraus, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240


Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

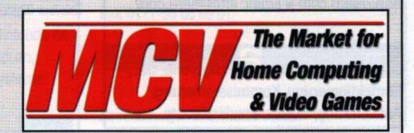
Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare



Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty


Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com


Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230


Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (5), MCV UK (3)



Nintendo
KOCH DISTRIBUTION
PSYGNOSIS
NBG VERLAG
CENDANT Software Deutschland
Ubi Soft
GUILLEMOT
RUSHWARE FUNSOFT
ABC A FUNSOFT COMPANY
GROSSHANDEL
für Video-und Computerspiele
EINSTEIGERPAKETE
für Verleih in Videotheken
Acclaim Entertainment GmbH
avalon vertriebs GmbH
INFOGRAMES DEUTSCHLAND
EIDOS INTERACTIVE
TopWare
KINGSOFT
CDV Software GmbH
SONY
COMPUTER ENTERTAINMENT
MINDSCAPE
KONAMI
Nintendo-Vollsortimenter
Stützpunktgroßhändler für Sony
JOY TECH GERMANY
TAKE 2 INTERACTIVE SOFTWARE
LEISURESOFT
dynatex
Artikel-Nr. GBC 004
Pocket Bomberman, dtsch.
33,50 DM
Artikel-Nr. GBC 008
TUROK II, dtsch.
46,50 DM
Artikel-Nr. GBCH 001
G.B. Pocket m. Farbdisplay dtsch. (purple)
127,00 DM
Artikel-Nr. GBC 013
Rampage World Tour, dtsch.
46,50 DM
Artikel-Nr. GBCH 002
G.B. Pocket m. Farbdisplay dtsch. (clear purple)
127,00 DM
Artikel-Nr. PCCD2339
Railroad Tycoon II
65,18 DM
© Lorenz Foto&Grafik-Design
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Bestellung
Einfach ankreuzen, ausschneiden und ab an: dynatex GmbH
Schleefstraße 8 · 44287 Dortmund
Fax: 02 31/45000-29 • Tel.: (0231) 45000-0
www.dynatex.de
eMail: dynatex@dynatex.de
❑ GBCHD001 G.B.Pocket m. Farbdisplay deutsch (purple) / Menge:___ / 127,00 DM
❑ GBCHD002 G.B.Pocket m. Farbdisplay deutscht (clear purple) / Menge:___ / 127,00 DM
❑ GBC 013 Rampage World Tour dt / Menge:___ / 46,50 DM
❑ GBC 004 Pocket Bomberman dt / Menge:___ / 33,50 DM
❑ GBC 008 TUROK II dt / Menge:___ / 46,50 DM
❑ PCCD2339 Railroad Tycoon II / Menge:___ / 65,18 DM
Firma
Besteller
Str./Nr
PLZ / Ort
Unterschrift





Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785